

MÁSTER DIRECCIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

CURSO 2024/25

¿QUÉ ES?

Un programa de formación en gestión cultural. Un recorrido completo, actualizado y en profundidad por los aspectos claves para dirigir un proyecto cultural de cualquier naturaleza.

La Fábrica te abre las puertas para mostrarte todos los detalles de la gestión de sus proyectos de la mano de su equipo, además de otros tantos profesionales de la cultura; grandes instituciones, organizaciones y empresas que conforman un panorama global de la cultura en nuestro país.

¿PARA QUIÉN?

Dirigido a profesionales que desarrollan su carrera trabajando en organizaciones culturales o ejerciendo su profesión como autónomos, a emprendedores culturales que quieran poner en marcha sus proyectos, a artistas que busquen profesionalizar sus proyectos y a profesionales con experiencia en otros campos que quieran reorientarse hacia la cultura.

FORMATOS

Tres grupos reducidos de alumnos internacionales, en diferentes horarios: presencial (grupo de mañana y grupo de fin de semana) y online (grupo de tardes), seleccionados por su trayectoria profesional con el objetivo de crear grupos plurales y complementarios.

ENFOQUE

Casi 30 años de experiencia en gestión integral de proyectos culturales avalan la trayectoria de La Fábrica. Impulsora de proyectos como PHotoESPAÑA, Notodofilmfest, Madrid Design Festival, Festival EÑE, PÚBLICA, Observatorio de la Cultura, Archivo de Creadores, entre otros.

El Máster Dirección de Proyectos Culturales ofrece una oportunidad para conocer la gestión de todas estas iniciativas desde la fase de conceptualización hasta la comunicación, pasando por la elaboración de un plan de negocio o la búsqueda de patrocinio.

Un programa que a través de ejemplos reales y actuales permite al alumno sumergirse en la realidad de la gestión cultural de la mano del equipo profesional de La Fábrica y de sus más de 100 colaboradores: directores de organizaciones culturales, administraciones públicas, patrocinadores, comisarios, diseñadores, productores, creadores, medios de comunicación.

La experiencia se completa realizando las prácticas en alguno de los proyectos de La Fábrica.

COMUNIDAD PROFESIONAL

400 alumnos de promociones anteriores conforman una comunidad profesional que mantiene y multiplica los contactos, las colaboraciones y las oportunidades de desarrollar nuevos proyectos.

PROFESORES

Miguel Albero
Consejero Cultural de España en Washington. AECID

Carlos Almela
Responsable de proyectos culturales. Hablarenarte

Natalia Álvarez Simó
Directora. Centro Cultural Conde Duque

Eugenio Ampudia Soría
Artista

Cristina Andreu
Directora de cine y presidenta. CIMA

Amélie Aranguren
Directora del Centro de Acercamiento a lo Rural. Campo Adentro

Ludovic Assémat
Director Cultura Centro-sur. Sedena

Mónica Carretero
Directora de Cultura e Industrias Creativas. CREA SGR

Mónica Carroquino
Subdirectora. La Casa Encendida

Eduardo Castillo
Responsable Comisarial. Medialab Matadero

Fernando Castro Flórez
Comisario y crítico de arte

Chema de Francisco
Director. Estampa. Feria de Arte Contemporáneo

Andrea de Pascual
Coordinadora General. Pedagogías Invisibles

Javier Díaz Guardiola
Coordinador Arte. ABC Cultural

Nacho Fernández
Poeta, traductor y escritor

Tomás Fdo. Flores
Director. Radio 3

Mariana Gancedo
Periodista Culturas 2. RTVE

Juan Alberto García de Cubas
Presidente. Cultura en Vena

José Francisco García
Gerente. Zaragoza Turismo

Alberto Giovanetti
Consejero, asuntos científicos y culturales. Embajada de Suiza para España y Andorra

Carlos Giez-Barandiarán
Subdirector. Registros y Documentación del Patrimonio Histórico. Ministerio de Cultura

Elena González
Especialista en Política, Economía y Relaciones Institucionales. Casa de América

Semiramis González
Comisaria independiente

Stéphane M. Grueso
Coordinador Adj. de Maldita Educa

Borja Izquierdo
Director internacional. FECYT

David Jiménez
Fotógrafo y editor gráfico

Lola Larumbe
Directora. Librería Rafael Alberti.

Eduardo Lazcano
Brand Story Director

Diana López
Directora. El Archivo

Helena López del Hierro
Directora. Museo del Traje

Lorenzo Martín
Jefe de Comunicación. Ministerio de la Presidencia

Rocío Mena
Abogada Senior. Gabeiras & Asociados

Juan Merín
Socio Director. Sarape Social Europa

Ana Morales
Coordinadora producción. Centro Cultural Conde Duque

Ángel Murcia
Director artístico. Veranos de la Villa

Noemí Oliva
Subdirectora. Club Matador

Puy Oria
Productora Ejecutiva. Oria Films

Augusto Paramio
Coordinador Europa Creativa. Ministerio de Cultura

Miguel Pereira
Presidente ejecutivo. Darwin & Verne

Marcos Prieto
Especialista de Patrocinio. Iberia

Cristina Ramos
Directora artística. Ciudadano Kien

José Luis Ramos Romo
Director. Matadero Madrid

Marta Rincón
Responsable de Artes visuales, Arquitectura y Diseño. AC/E

Valerio Rocco
Director. Círculo de Bellas Artes

Jesús Ruiz Mantilla
Periodista. EL PAÍS

Linarejos Moreno
Fotógrafa y directora artística. Máster PHotoESPAÑA

Jonás Sala
Fundador. Verkami

Pep Salazar
Director. Festival Off

Alberto Salván
Socio. Tres Tipos Gráficos

PROGRAMA

—————> Prácticas en proyectos de La Fábrica / Trabajo en el aula y encuentro con profesionales / Visitas privadas / Tutoría individual de proyectos

1. LA CULTURA, EL SECTOR CULTURAL Y LOS PROFESIONALES DE LA GESTIÓN CULTURAL

¿PARA QUÉ SIRVE LA CULTURA?

- ¿Qué es cultura? ¿Para qué vale?
- Cultura y proyectos sociales
- Cultura y turismo
- Cultura y desarrollo sostenible
- Cultura y educación
- Las industrias culturales, un sector económico de futuro

EL SECTOR CULTURAL EN ESPAÑA Y EN EL MUNDO

- El sector público
- El sector privado
- Gestión colaborativa
- La proyección exterior de la cultura
- Desarrollo de programa y actividades culturales desde lo local
- El sector cultural en Alemania, Países Bajos, Reino Unido, Suiza y Iberoamérica
- Cultura y cooperación al desarrollo

LAS CLAVES DE FUTURO EN CADA CAMPO

- Artes plásticas, fotografía, cine, literatura, música, patrimonio cultural, teatro y danza
- Cultura digital
- La mujer en las industrias culturales y creativas

PROFESIONALES DE LA CULTURA

- Comisario de exposiciones, director de ferias de arte, galerista, editor gráfico, poeta, traductor, editor, librería, función pública, regulación y supervisión del mercado del arte en España, conservadora de museos, mediador cultural, transformación digital, artista

3. OTRAS ACTIVIDADES

- **Actividades de La Fábrica:** PÚBLICA 24, PHotoESPAÑA, Notodofilmfest, Madrid Design Festival, Festival Eñe y FILE
- Un café con...
- **Visitas profesionales** (Modalidad presencial)
- **Prácticas en proyectos de La Fábrica** (Modalidad presencial)
- **Desarrollo de un proyecto personal**

María Santoyo
Directora. PHotoESPAÑA

Álvaro Matías
Director. Madrid Design Festival

Hannah Schildt
Responsable de comunicación y cultura. Embajada Países Bajos

Lorena Silvestri
Cofundadora y socia. jes

Eloisa Vaello
Jefa del Departamento de Cooperación y Promoción Cultural. AECID

Quico Vidal
Director. Nadie creative think tank

Margarita Villegas
Fundadora. Board of Director Leadership

Cristina Ward
Head of Arts. British Council

Pepe Zapata
Director de Relaciones Corporativas. Grup Focus

Lucía Casani
Directora. Fundación Daniel y Nina Carasso

Y además, todo el equipo de La Fábrica

2. LA GESTIÓN DE UN PROYECTO CULTURAL

DIRECCIÓN DE UN PROYECTO

- El modelo de La Fábrica
- Vende tu proyecto
- Business plan
- Seguimiento administrativo y control presupuestario de un proyecto
- Proyectos micro vs macro
- Organización y gestión de un proyecto
- Evaluación final

DEFINICIÓN DE CONTENIDOS Y PRODUCCIÓN

- Diseñar y programar un espacio cultural
- Creación de contenidos de libros y revistas
- Producción editorial
- El negocio editorial
- Programar un festival
- Proyectos y actividades online
- Creación de contenidos audiovisuales
- Proyectos para la transformación social
- Proyectos culturales y ciencia
- Creación, diseño, producción e itinerancia de exposiciones
- Producción de festivales y eventos culturales
- Producción escénica
- Producción de espectáculos
- Arte digital y NFT

COMUNICACIÓN Y MARKETING

- El plan de marketing y la comunicación
- Naming: el valor del nombre
- Creación de una marca cultural
- Imagen e identidad cultural
- Conectar con las comunidades
- Marketing digital
- ¿Quién paga la fiesta?
- Pon tu proyecto en las redes
- Prensa
- Medios de comunicación
- Marketing con dispositivos móviles y geolocalización
- Proyectos en el aula: Un proyecto con personalidad / ¿Cómo lo vas a contar?/ Haz tu web

FINANCIACIÓN DE UN PROYECTO CULTURAL

- Gestión de patrocinios
- Gestión de publicidad
- El patrocinador institucional
- El patrocinador comercial
- Financiación de proyectos. Bancos y SGR
- Subvenciones y ayudas públicas
- Unión Europea. Instituciones culturales
- Horizonte Europa 2021/2027
- Participación ciudadana
- Ayudas PICE Y AC/E
- Crowdfunding

ADMINISTRACIÓN DE UN PROYECTO

- Presupuesto de ingresos y gastos
- Recursos humanos
- Propiedad intelectual y derechos de autor
- Copyleft
- Ser autónomo
- Crear una empresa, asociación, fundación, etc



Titulación:

40 ECTS Título de Experto del Instituto Universitario Ortega-Marañón y La Fábrica.

Plazas: Un máximo de 18 alumnos por grupo.

Idioma: El máster se desarrolla en español.

Lugar: La Fábrica. Calle Verónica, 13. Madrid.

Calendario:

El máster tiene tres ediciones cada año. La primera de enero a junio, la segunda de abril a diciembre y la tercera de septiembre a marzo.

Horario:

Grupo mañanas: lunes a jueves de 9.00 a 12.00 horas

Grupo online: lunes a jueves de 16.00 a 19.30 horas

Grupo fin de semana:

viernes de 15.30 a 21.00
sábado de 9.00 a 14.30 horas

Precio:

Presencial: 8.000€
Online: 6.000€
Consulta toda la información de becas y descuentos en nuestra página web.

Contacto, inscripción y consultas:

Pídenos una cita personal o por videoconferencia. Estaremos encantados de aclarar tus dudas.

formacion@lafabrica.com / 674658781

**MASTER
LA FABRICA
24/25**

Dirección
Proyectos
Culturales

—
Te enseñamos
cómo lo hacemos

MASTER
LA FABRICA
24/25



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

+34 912 985 516
info@fundacioncontemporanea.com
masterlafabrica.com
fundacioncontemporanea.com



Concierto extraordinario AMAZÔNIA de
Sebastião Salgado de la Orquesta Nacional
de España, Auditorio Nacional de Música,
octubre 2023, Madrid.