

PÚBLICA 13

Encuentros Internacionales
de Gestión Cultural



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA



CASAEUROPA

24-25

ENERO DE 2013

Madrid
Círculo de Bellas Artes

**Programa
de Actividades**

Pública 13

Encuentros Internacionales de Gestión Cultural

ORGANIZAN



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA



CASAEUROPA

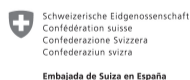
CON EL APOYO DE



CON LA COLABORACIÓN DE



fundación suiza para la cultura
prohelvetia



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA
ES UNA INICIATIVA DE

LA FABRICA

Presentación

Índice

Madrid, 24 y 25 de enero de 2013

La **Fundación Contemporánea** y el **Círculo de Bellas Artes** presentan Pública 13 | Encuentros Internacionales de Gestión Cultural, la tercera edición de la que es ya una cita anual de referencia para los profesionales de la gestión cultural en España, tanto del sector público como del privado.

La Fundación Contemporánea tiene como objetivo la promoción de actividades que contribuyan al desarrollo profesional del sector cultural en España. En este sentido, Pública 13 quiere ser una plataforma para el **encuentro**, el **intercambio de experiencias**, el **debate** y la exploración de oportunidades de **colaboración**.

El programa de **Pública 13** ofrece alrededor de **60 actividades** diferentes, incluyendo presentaciones de experiencias y oportunidades internacionales, nuevos proyectos, políticas culturales y herramientas de gestión, visitas profesionales y el programa de apoyo a emprendedores culturales **10x10 Pública**.

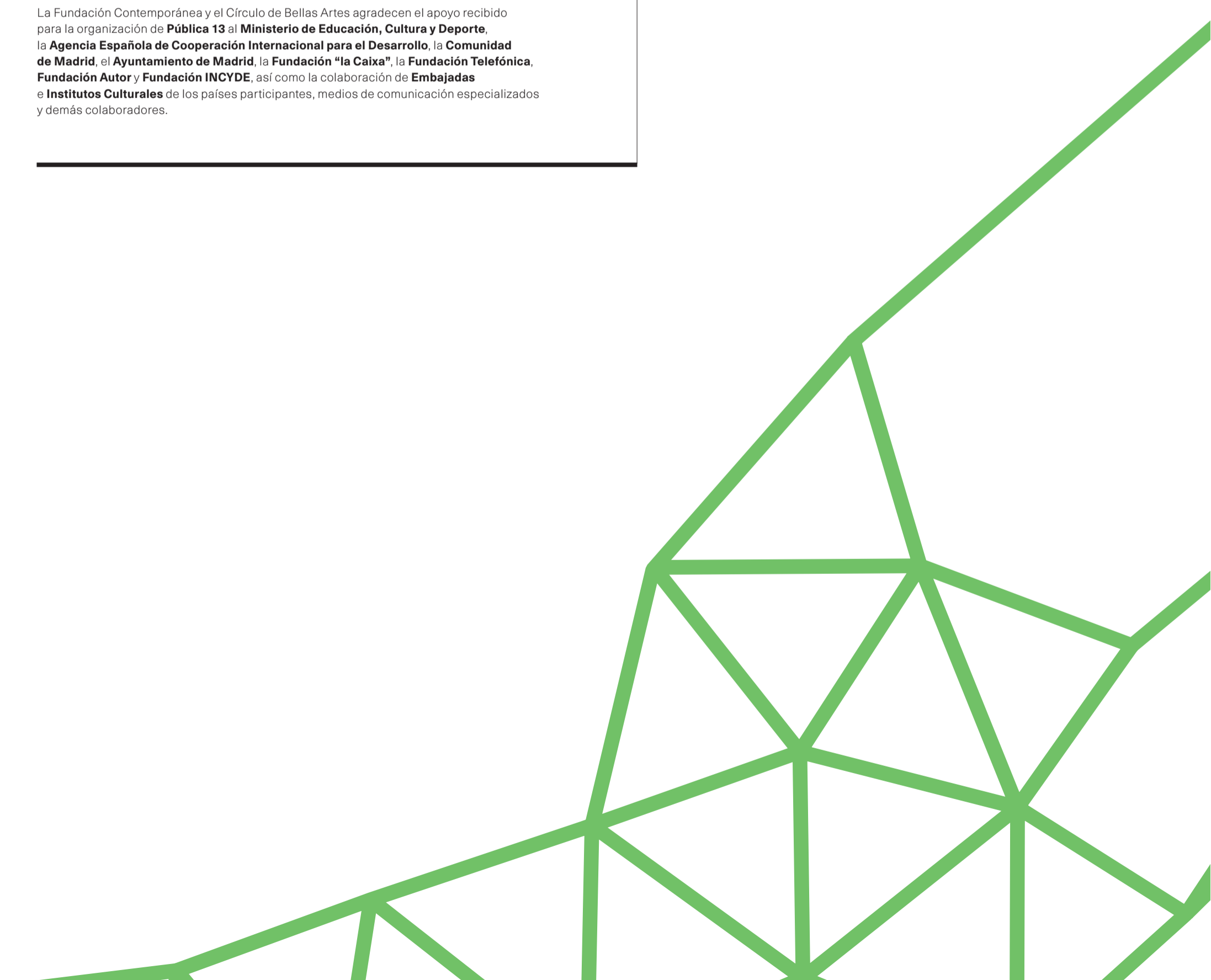
El programa de este año tiene como eje principal la internacionalización de nuestra cultura y de las instituciones y empresas del sector. **Pública 13** nos acerca a la realidad cultural de diferentes países de Europa, América y Asia, incluyendo **Francia, Alemania, Reino Unido, Países Bajos, Suiza, Brasil, Chile, Argentina, Estados Unidos y Japón**. Tendremos ocasión de conocer mejor sus políticas culturales, sus experiencias más innovadoras y las oportunidades de colaboración con sus instituciones culturales.

Asimismo, tendremos ocasión de conocer mejor las estrategias de proyección exterior de nuestra cultura desde distintas instituciones públicas españolas.

Pública 13 quiere ser también una plataforma de **apoyo a los emprendedores culturales**. A pesar de las dificultades actuales, una nueva generación de emprendedores está dispuesta a renovar nuestro tejido cultural, con propuestas desarrolladas con mucho talento y energía. **Pública 13** les ofrece una red de contactos, la presentación pública de sus proyectos y un curso específico de formación para emprendedores culturales en colaboración con la Fundación INCYDE.

La Fundación Contemporánea y el Círculo de Bellas Artes agradecen el apoyo recibido para la organización de **Pública 13** al **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**, la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo**, la **Comunidad de Madrid**, el **Ayuntamiento de Madrid**, la **Fundación "la Caixa"**, la **Fundación Telefónica**, **Fundación Autor** y **Fundación INCYDE**, así como la colaboración de **Embajadas** e **Institutos Culturales** de los países participantes, medios de comunicación especializados y demás colaboradores.

Presentación	p3
Programa	p4
Inauguración	p4
Políticas culturales	p4
Experiencias	p5
Proyección exterior	p6
Redes y plataformas	p7
Marketing	p8
Clausura	p8
Actividades de encuentro	p9
Sala de coworking/espacio lly	p9
Cóctel encuentro	p9
P.O. Box	p9
Retrato de grupo	p9
Visitas profesionales	p9
10x10 Pública	p10
Ponentes	p12
Calendario	p16



Programa

Inauguración

JUEVES 24
09:00 h

SALÓN DE COLUMNAS
● 60 minutos

Bienvenida a Pública 13 por parte de las Instituciones participantes y presentación del programa de la presente edición. A continuación, el Secretario de Estado de Cultura, José María Lassalle, pronunciará la presentación inaugural, mediante una breve intervención.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

José María Lassalle. Secretario de Estado de Cultura

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Itziar Taboada. Directora de Relaciones Culturales y Científicas de AECID

Comunidad de Madrid

Carmen González Fernández. Viceconsejera de Turismo y Cultura. Comunidad de Madrid

Ayuntamiento de Madrid

Fernando Villalonga. Delegado del Área de Gobierno de Las Artes

Fundación "la Caixa"

Ignasi Miró. Director del Área de Cultura de Fundación "la Caixa"

Fundación Telefónica

Laura Fernández de Orgaz. Directora de Arte y Tecnología

Fundación Autor

Antonio Onetti. Presidente de la Fundación Autor

Fundación INCYDE

Aurelio Jiménez. Director de Planificación y Relaciones Externas

Círculo de Bellas Artes

Juan Barja. Director del Círculo de Bellas Artes

Fundación Contemporánea

Alberto Fesser. Director

Políticas Culturales

EL MODELO FRANCÉS DE INCENTIVOS AL MECENAZGO

JUEVES 24
17:30 h

SALA VALLE INCLÁN
● 50 minutos

Robert Fohr

Jefe de la Misión del Mecenazgo del Ministerio de la Cultura y de la Comunicación de Francia

El régimen fiscal del mecenazgo, puesto en marcha por la Ley del 1º de agosto de 2003, ha creado en Francia un clima favorable al desarrollo de la iniciativa privada en favor de las obras de interés general, sobre todo de la cultura, tanto desde las empresas como desde los particulares. A priori no se lleva a cabo un mecenazgo para obtener una ventaja fiscal. Lo relevante es el encuentro entre un responsable de un proyecto cultural y un mecenas, ya que permite "elegir" para qué va a servir una fracción del impuesto que se debe al Estado, sea cual sea la cantidad. Este hecho en sí es una gran motivación. Esta legislación, considerada una de las más atractivas del mundo, ha contribuido en diez años de aplicación a la emergencia de una nueva forma de "ciudadanía" al servicio del bien común.

¡PROPUESTAS EN VEZ DE RECORTES! REFLEXIONES POLÍTICO-CULTURALES ACERCA DE LA CRISIS A NIVEL MUNICIPAL (EN ALEMANIA)

VIERNES 25
09:30 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA
● 50 minutos

Wolfgang Schneider

Director del Institut für Kulturpolitik de la Universidad Hildesheim y ex miembro asesor de la Comisión parlamentaria del Bundestag. Alemania

Las ciudades y los municipios son los titulares de la cultura en Alemania. Sobre todo las grandes industrias culturales como las óperas, museos y bibliotecas, y también las escuelas de música, centros culturales y teatros libres, tienen dificultades de financiación. A su vez, tienen que afrontar la competición en cuanto a las demás ofertas de ocio y, paralelamente, el cambio demográfico está siendo un factor que les está exigiendo captar el interés de su propio público. En la agenda de las políticas culturales figuran la diversidad cultural, la formación cultural, así como la reforma de la promoción pública de la cultura.

PRESENCIA SUIZA. LA IMAGEN DE SUIZA EN EL MUNDO

VIERNES 25
11:50 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA
● 50 minutos

Manuel Salchi

Jefe de los Eventos Internacionales de Presencia Suiza. Departamento Federal de Asuntos Exteriores Suizo. Suiza

Presencia Suiza (PRS), como parte del Departamento de Asuntos Exteriores suizo, tiene la competencia de implantar la estrategia de comunicación nacional del Consejo Federal suizo. El objetivo de la comunicación es dar visibilidad a Suiza en el extranjero, explicar su política, sus valores y sus prioridades, ampliar su red de contactos con sectores estratégicos y analizar y cuidar la imagen de Suiza a nivel internacional. PRS lleva a cabo esta misión mediante el desarrollo de proyectos en todo el mundo, la invitación de personalidades relevantes a Suiza, la divulgación de informaciones sobre el país y la participación en grandes eventos internacionales. El público al que dirige sus actividades son personalidades relevantes en el extranjero en los ámbitos de la política, la economía, la cultura, la educación y los medios de comunicación, así como los colegios y los estudiantes.

LA PROYECCIÓN EXTERIOR DE LA CULTURA SUIZA

VIERNES 25
10:50 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA
● 50 minutos

Sabina Schwarzenbach

Responsable de Comunicación de Pro Helvetia, Fundación Suiza para la Cultura. Suiza

El sistema político federalista de Suiza también se caracteriza por la promoción de la cultura en Suiza. Los cantones y los municipios financian la mayoría de los gastos de promoción; el gobierno federal tiene un rol complementario. La Fundación cultural suiza Pro Helvetia forma parte de las comisiones de promoción de la confederación. Las tareas más importantes son la promoción de trabajos artísticos con significado nacional, el intercambio entre las distintas comunidades culturales y lingüísticas en Suiza, la difusión de cultura suiza en el extranjero, la mediación de arte y la generación joven.

CULTURA Y LIDERAZGO

JUEVES 24
10:15 h

SALA VALLE INCLÁN
● 50 minutos

John Holden

Asociado de Demos y Profesor Visitante de la City University de Londres. Reino Unido

Ser un líder cultural en estos días es un trabajo más duro de lo que solía ser y los dos puntos principales de esta ponencia explicarán porqué. El primer punto, revisará el significado de la palabra 'cultura' hoy, un significado radicalmente distinto al que se aplicaba tan recientemente como diez años atrás. A continuación, se explorará el concepto de valor cultural. El objetivo principal de los líderes del sector cultural es crear valores culturales que puedan ser descritos desde el propio valor intrínseco, instrumental e institucional que la cultura genera. Para liderar bien sus organizaciones, los líderes culturales necesitan ser capaces de explicar el valor que la cultura añade a la sociedad y a su vez, el propio valor que genera en los individuos.

**PRIVADO,
PÚBLICO,
ESTATAL
¿UN MODELO
PARA LA
CULTURA?**

**JUEVES 24
11:35 h**

SALA RAMÓN GÓMEZ
DE LA SERNA
● 50 minutos

Juan Barja

Director del Círculo de Bellas Artes

En el último año parece haber un "modelo que no cesa": mecenazgo, cooperación, sinergias, recortes, beneficios...todo ello en relación (supuesta) a la cultura, o a ella entre otras muchas cosas.

¿Cuáles son los auténticos criterios a emplear?

¿Cuáles son nuestras necesidades?

¿Cuál es el marco estatal, público, privado en que nos movemos?

¿Y con qué intereses?

¿A qué fin?

**LA OCUPACIÓN
DE LOS ESPACIOS
Y LA POLÍTICA DE
FOMENTO
DE LAS ARTES**

**VIERNES 25
12:50 h**

SALA VALLE INCLÁN
● 50 minutos

Antonio Grassi

Presidente de la Fundación Nacional de las Artes, FUNARTE. Brasil

Con una amplia trayectoria como actor y director teatral y después desde la gestión pública, como Secretario de Cultura del Estado de Rio de Janeiro y hoy al frente de las políticas de fomento de la cultura en Brasil como presidente de Funarte, nos acercará al efervescente panorama cultural de Brasil, hoy en el punto de mira global, a sus políticas públicas y a su modelo de financiación.

Experiencias

**LILLE:
UN MODELO
DE DESARROLLO
BASADO
EN LA CULTURA**

**JUEVES 24
18:30 h**

SALA VALLE INCLÁN
● 50 minutos

Olivier Célerié

Director de Comunicación de Lille 3000. Francia

La asistencia en esta 3ª edición de Lille 3000, Fantastic, fue excepcional. Del 6 de octubre al 17 de diciembre 1.300.000 personas participaron de las diferentes actividades. Entre ellas, 300.000 asistieron a la gran fiesta de apertura (1 mes antes del final de Fantastic), 160.000 personas visitaron la exposición del Tripostal Phantasia, 135.000 personas en Babel y Les fables du paysage flamand... Más de 1.200 eventos, 70 exposiciones, 75 ciudades asociadas en la euro metrópolis de Lille y en Bélgica (Courtrai, Tournai...). No son sólo cifras. Lille fue Capital Europea de la Cultura en 2004. Lille ha sido capaz de elaborar un modelo de éxito capaz de viabilizar todas las herramientas que generó el año cultural y hoy es una referencia de ciudad cultural con pasado, presente y futuro a largo plazo.

**ESTACIÓN
MAPOCHO:
UN EJEMPLO DE
DINAMIZACIÓN
CULTURAL**

**VIERNES 25
12:50 h**

SALA RAMÓN GÓMEZ
DE LA SERNA
● 50 minutos

Arturo Navarro

Director de Estación Mapocho. Gestor Cultural Innovador. Chile

Alejandro San Francisco

Agregado Cultural de la Embajada de Chile en España

El Centro Cultural Estación Mapocho es uno de los principales ejemplos de gestión cultural de Chile, cuenta con reconocimientos internacionales como el VI Premio Reina Sofía de Conservación del Patrimonio y Difusión Cultural. Sustenta una fórmula pionera de administración de un edificio público con un modelo de gestión privada, cuyo éxito puede servir para evaluar su utilización en otros lugares del país y del mundo. Es el Centro Cultural más grande de Chile y el primero luego del retorno a la democracia, resultado, junto con una voluntad política en material de cultura, de un modelo de gestión en el que el autofinanciamiento, desde la autogestión, ha permitido conservar un patrimonio arquitectónico y ponerlo a disposición de la ciudad y sus habitantes, junto a una programación de entrada libre y bajo costo que les permite acceder a la música, el teatro, la literatura y las artes visuales en forma transversal. Santiago y el Centro Cultural Estación Mapocho han sido escogidos por el Directorio de la Federación Internacional de Consejos de la Cultura, de entre varias ciudades postulantes, como sede del 6th Word Summit en Arts. & Culture que se desarrollará entre el 13 y el 16 de enero de 2014. Esta Cumbre, que acontece por primera vez en un país de habla hispana, está organizada por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, IFACCA y la Corporación Cultural de la Estación Mapocho.

**INNOVACIÓN
CULTURAL,
INGENIERÍA
SOCIAL**

**JUEVES 24
18:30 h**

SALA RAMÓN GÓMEZ
DE LA SERNA
● 50 minutos

Fram Kitagawa

Coordinador General de Echigo-Tsumari Art Necklace Project y Director General del Echigo-Tsumari Art Triennial. Japón

Estos tres festivales, la *Trienal de Arte de Echigo Tsumari*, el *Festival de la Tierra y las Artes* y el *Festival Internacional de Arte de Setouchi*, transcurren en regiones con diversas características geográficas y sin embargo, crean un espacio similar de colaboración en el que se traspasa la idea de región, generación o género. Todo ello se logra a través de la mediación del arte y se alumbró el gran movimiento de las personas de nuestra época. Con la fuerza que poseen estas tierras, la fuerza que tiene el arte, y la fuerza que las ciudades reúnen de las regiones se sostienen estos festivales de arte, se apoya la creación local a través de la transmisión del valor de la originalidad que aprovecha el arte. ¿No estamos de esta forma presentando una nueva forma de creación local?

**VIAJE AL
INTERIOR DE
LA CULTURA:
UN MODELO DE
COLABORACIÓN**

**JUEVES 24
13:35 h**

SALA RAMÓN GÓMEZ
DE LA SERNA
● 50 minutos

Juan Luis Riesgo

Gerente de Patrocinios
Telefónica S.A.

La cadena de valor del sector cultural se inicia con los artistas, los creadores, y sigue con una larga serie de eslabones en la que también tienen una presencia importante los patrocinadores. Como la figura del patrocinador/mecenas puede generar mayor valor añadido a través de actividades novedosas dirigidas a clientes en estrecha colaboración con las entidades patrocinadas.

**TEMPORADA
ALTA
UN EJEMPLO
DE GESTIÓN
CULTURAL
DE ÉXITO**

**JUEVES 24
12:35 h**

SALA VALLE INCLÁN
● 50 minutos

Salvador Sunyer

Director Artístico Temporada Alta.
Gerona

Temporada Alta está considerado por la crítica como el festival de artes escénicas más importante de España, tanto por sus relaciones internacionales como por el hecho de que no sólo programa y exhibe teatro, danza y circo contemporáneo, sino que también coproduce y estrena muchos espectáculos tanto nacionales como internacionales. *Temporada Alta* tiene una fórmula de funcionamiento propia que se está demostrando como especialmente adecuada para tiempos de crisis: es un festival con vocación pública pero de gestión íntegramente privada, con unos ingresos en 2012 razonablemente equilibrados provenientes de las aportaciones públicas (55%), del taquillaje (24%) y de la sponsorización y mecenazgo (21%). La programación de *Temporada Alta* es ecléctica y pensada para un público amplio y muy variado pero con una fuerte presencia de espectáculos internacionales y de creación contemporánea.



Programa

LAS FÁBRICAS DE CREACIÓN DE BARCELONA DENTRO DEL PROGRAMA BARCELONA LABORATORIO CULTURAL

JUEVES 24
10:15h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA
● 50 minutos

Llucà Homs

Director de Promoción de los Sectores Culturales del Instituto de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona

¿Qué modelo de ciudad queremos para Barcelona a diez años vista? ¿Cómo estamos diseñando las políticas culturales de la ciudad para posicionar estratégicamente la Cultura como eje vertebrador de la acción de gobierno? ¿Cómo están participando los ciudadanos y los profesionales de la cultura en el dibujo del modelo cultural que Barcelona necesitará en el futuro? ¿Cómo conseguimos que florezca en la ciudad una nueva clase creativa? La base de la ponencia es dar respuesta a estas preguntas y explicar el sistema cultural barcelonés en que se está trabajando, donde se enlaza cultura con educación, con creatividad y con innovación. Y concretándolo en base a dos programas estratégicos que ya son una realidad: Barcelona Laboratorio Cultural, modelo de espacio colaborativo abierto a la innovación urbana donde se trabaja de forma transversal en código abierto, y las Fábricas de Creación de Barcelona, la apuesta de la ciudad por la creatividad en base a la rehabilitación de antiguos espacios fabriles recuperados para nuevos usos a disposición de los colectivos artísticos.

Proyección Exterior

ESTRATEGIA DE LA ACCIÓN CULTURAL EN EL EXTERIOR

VIERNES 25
10:50h

SALA MARÍA ZAMBRANO
● 100 minutos

Teresa Lizaranzu

Directora General de Política e Industrias Culturales y del Libro, y Directora General de Política e Industrias Culturales y del Libro y Presidenta de Acción Cultural Española AC/E

Miguel Albero

Director de Programación de la Acción Cultural Española (AC/E)

Guillermo Escribano

Jefe adjunto del Departamento de Cooperación y Promoción Cultural

Montserrat Iglesias

Directora de Cultura del Instituto Cervantes

Partiendo de un modelo propio de acción cultural, caracterizado por la participación de diferentes actores en el marco de sus competencias, la acción cultural de España en el exterior es producto de varias instituciones y agentes culturales. Se impone, por lo tanto, desde la propia concepción de la estrategia cultural, un planteamiento de coordinación y coherencia en la actuación en el exterior de administraciones, instituciones y agentes culturales, desde sus propias competencias propias. Esta coordinación debe extenderse también a la actuación cultural en el exterior de iniciativa privada, de la mano de profesionales y empresas culturales y de las grandes empresas españolas presentes en el exterior, en muchos casos con sus Fundaciones y Centros propios. Así, los cinco ejes de la estrategia son la coordinación y actuación en red, la planificación a medio plazo, el fomento de la internacionalización del sector cultural, la colaboración público-privada y una mayor participación en las líneas europeas de cooperación cultural.

TURISMO Y CULTURA: MUCHO POR HACER

VIERNES 25
09:30h

SALA MARÍA ZAMBRANO
● 50 minutos

Antonio López de Ávila

Presidente de Segittur. Secretaría de Estado de Turismo

El Turismo Cultural es uno de los principales atractivos de España como destino turístico internacional. En 2011, de los 56,7 millones de turistas que vinieron a nuestro país, 9,4 millones declararon que la cultura fue el motivo determinante de su viaje a España. Y no es de extrañar, pues nos encontramos en el segundo país del mundo con mayor número de sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, con gran actividad cultural (pública y privada), con más de 1.500 museos que albergan grandes obras maestras de todas las épocas y de todos los estilos y con todo tipo de festivales de teatro y música a lo largo de todo el año. Pero en el mundo cultural, como en muchos otros, la innovación y la apuesta por los jóvenes emprendedores debe estar presente en sus planteamientos y en su gestión. Debemos reconocer que los casi 100 millones de extranjeros que nos visitan sumados a los 47 millones de españoles son un público atractivo para dar a conocer nuestra cultura y que, en muchos casos, es además muy rentable.

SPAIN NOW! EL RETO DE LA PROMOCIÓN CULTURAL ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA EN EL EXTERIOR

JUEVES 24
12:35h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA
● 50 minutos

Antonio Molina-Vázquez

Fundador y director de Spain (NOW)! España/Reino Unido

En 2013 se cumple el 5º aniversario de *Spain NOW!*, la plataforma anual para la promoción de la creación contemporánea española en el Reino Unido. Desde sus comienzos en Londres, esta iniciativa independiente se ha ido consolidando año tras año dentro del calendario cultural del otoño londinense. En esta sesión, su director nos hablará del proceso de gestación de la iniciativa además de los retos y las oportunidades para el futuro y el papel crucial de la colaboración con los distintos agentes culturales activos en la capital británica.

Redes y Plataformas

ARTE ABIERTO, PERIODISMO ABIERTO: DE LA JERARQUÍA A LA RED

JUEVES 24
11:35h

SALA VALLE INCLÁN
● 50 minutos

Nancy Groves

Editora y Periodista de Artes y Educación en *The Guardian*. Reino Unido

Las artes y los medios de comunicación han trabajado siempre en red, pero nunca esa red había importado tanto. The Guardian's Open Journalism (El Periodismo Abierto de *The Guardian*) está fundado en la creencia de que hay más expertos fuera del edificio que dentro de él. Los medios de comunicación digitales han disuelto el modelo piramidal de comunicación y han promovido la voz de la multitud. Como la mayoría de organizaciones de artes y herencia cultural, queremos compartir nuestras historias y contenido con la audiencia más amplia posible asegurando, a la vez, nuestra sostenibilidad. ¿Por qué tanto nuestra organización como la vuestra debería ser 'abierta'? Los imperativos son triples: creativos, económicos y democráticos. Pero, ¿cuáles son los retos de este nuevo modelo?, ¿quiénes son los potenciales ganadores y perdedores?, ¿hay más voces ahí fuera o simplemente más ruido?

EUNIC: RED DE COLABORACIÓN DE LOS INSTITUTOS DE CULTURA EUROPEOS

JUEVES 24
16:30h

SALA VALLE INCLÁN
● 50 minutos

Delphine Borione

Presidenta de EUNIC Global. Francia
Directora del Instituto Goethe en Madrid y Presidenta de EUNIC España

Margareta Hauschild

Directora del Instituto Goethe en Madrid y Presidenta de EUNIC España

EUNIC: European Union National Institutes of Culture (Institutos Culturales Nacionales de la Unión Europea. Fundado en el 2006). En la presentación se hablará de los objetivos de EUNIC Global y por consecuencia de EUNIC España (fundado en el 2008). La misión básica de los Institutos Culturales Nacionales es la promoción y la representación de su lengua y su cultura en los países de acogida. Se debatirá en qué modo la cooperación de los Institutos Nacionales proporciona un valor añadido al trabajo bilateral que se pondrá de manifiesto en base a ejemplos. La característica de la Unión Europea es el multilingüismo y la multiculturalidad. Debido a esto el trabajo común de los institutos nacionales supone una aportación sin perder el objetivo de cada uno de ellos.

CULTURAL X. RED DE INTERCAMBIOS INTERNACIONALES DE PROFESIONALES

JUEVES 24
17:30h

SALA RAMÓN GÓMEZ
DE LA SERNA
● 50 minutos

Alberto Fesser

Director de Fundación Contemporánea y Socio de La Fábrica

La mayoría de nuestras instituciones y empresas culturales tienen como objetivo estratégico conseguir una mayor internacionalización de sus actividades. Entre otras dificultades para conseguirlo, señalan la falta de contactos y de experiencia internacional de su equipo profesional. Para muchos de nuestros gestores culturales, acceder a una experiencia profesional temporal en una institución internacional supondría una oportunidad muy valiosa, en muchos casos difícil de conseguir. La Fundación Contemporánea va a poner en marcha en 2013 un nuevo proyecto, *Cultural X*, que va a facilitar a las instituciones y organizaciones culturales pertenecientes a su red la oportunidad de ofrecer a sus mejores gestores una experiencia profesional en una institución de prestigio en otro país durante un período limitado, tras el cual se reincorporarán a sus equipos, así como la oportunidad de incorporar temporalmente a sus instituciones a profesionales con experiencia de instituciones de otros países.

LA UNIVERSIDAD Y LA GESTIÓN CULTURAL PRÁCTICA

JUEVES 24
17:30h

SALA MARÍA
ZAMBRANO
● 50 minutos

José Tasat

Coordinador de Gestión y Articulación Académica en la Secretaría Académica de la UNTREF. Argentina

La Universidad Nacional de Tres de Febrero de Argentina, pública y dinámica, realiza acciones académicas de extensión e investigación, destacando la gestión cultural como faro cultural para el conurbano de la provincia de Buenos Aires. La UNTREF cuenta con un museo, el MUNTREF produciendo y ofreciendo eventos culturales y artísticos de importancia, también tiene una orquesta de instrumentos autóctonos y nuevas tecnologías, un conjunto de cuerda y un centro de producción audiovisual con producciones de programas televisivos educativos; una Editorial, EDUNTREF, y una publicación anual sobre temas de gestión y políticas culturales, *Indicadores Culturales*.

POLÍTICAS CULTURALES LOCALES. UNA GUÍA PARA SU EVALUACIÓN

JUEVES 24
16:30h

SALA MARÍA
ZAMBRANO
● 50 minutos

Luis E. Vila

Representante de la Federación Española de Municipios y Provincias FEMP

Las ciudades son los principales espacios de consumo cultural y son los gobiernos locales quienes planifican y ejecutan la política cultural realizando la mayor parte del gasto en cultura de la administración pública. Su acción tiene que estar basada en información y análisis, y no cabe la toma de decisiones por intuición u olfato político. El Sistema de Indicadores Culturales Local (Siclo) y el Barómetro Cultural Local (Báculo) constituyen una aplicación orientada a mejorar el conocimiento sobre la acción cultural en el ámbito de la administración local y que facilita la evaluación de las correspondientes políticas. Siclo-Báculo es el resultado de implementar en la práctica el sistema de indicadores conceptualizado en la *Guía para la Evaluación de las Políticas Culturales Locales* (FEMP, 2009).

MODELOS ALTERNATIVOS DE GESTIÓN

JUEVES 24
16:30h

SALA RAMÓN GÓMEZ
DE LA SERNA
● 50 minutos

Coordina: Rubén Caravaca

Miembro de Fabricantes de Ideas y Presidente de la Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales FEAGC

Silvia Nanclares

Miembro de la Escuela de Escritoras Helvéticas

Adolfo Estalella

Miembro del Centro de Ciencias Humanas y Sociales del CSIC

Manuel Pascual

Miembro de Zuloark y de la Plataforma de Trabajo en Red Zoohaus

Hegemonía y cultura mainstream centran la mayoría de los debates sobre la gestión cultural, con el objetivo de desarrollar modelos económicos; otras realidades prevalecen con procesos colaborativos, trabajo común e interrelación donde la ciudadanía es el centro de las intervenciones. La Red permite el conocimiento, la creación y la articulación de espacios sustentados por una crítica de los modelos existentes, individualidades al servicio colectivo que poco tienen que ver con las formas tradicionales de gestión, sin filtros, ni tutelajes, espacios horizontales, participativos que permiten la creación de herramientas democráticas no controladas, autogestionadas, "identidades no identitarias" alternativas a modelos centralizados y unidireccionales.

Programa

Marketing

POLÍTICA CULTURAL ESTRATÉGICA PARA EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN CULTURA. EL ESTADO COMO MEDIADOR Y CATALIZADOR DE ACCIONES CULTURALES PÚBLICO-PRIVADAS

VIERNES 25
09:30 h

SALA VALLE INCLÁN
● 50 minutos

Daniella M. Foster

Directora de Colaboraciones Público-Privadas en la Oficina Estatal de Asuntos Culturales y Educativos (ECA). Gobierno de los Estados Unidos de América

Las colaboraciones público-privadas se han convertido en un elemento clave en el modo de actuar del Departamento de Estado de los Estados Unidos. Como la Secretaria Clinton declaró en 2009, "los problemas a los que nos enfrentamos hoy no serán resueltos por los gobiernos en solitario, sino a través de alianzas: con la filantropía, con empresas, con la sociedad civil. Debemos encontrar nuevos modos de llenar el espacio que, por desgracia, queda y crea vacíos en muchos lugares del mundo... El Departamento de Estado está abriendo sus puertas a una nueva generación de colaboraciones público-privadas." En esta intervención se hablará de la labor del Departamento de Estado para fomentar y apoyar las colaboraciones público-privadas en las áreas de la educación, los intercambios internacionales, las artes, etc. Básicamente, una colaboración público-privada puede ser eficaz en cualquier área cuando ambos socios están comprometidos con el éxito y cada uno aporta su experiencia concreta a los objetivos de la asociación. Se destacarán algunas colaboraciones público-privadas de éxito y se explicará cómo el innovador enfoque del Departamento de Estado está cambiando la manera de operar del gobierno de Estados Unidos en todo el mundo.

LAS REDES Y EL MARKETING. APRENDER DE LAS MARCAS

JUEVES 24
18:30 h

SALA MARÍA ZAMBRANO
● 50 minutos

Miguel Pereira

Director de Social Noise

Los patrones de comportamiento social actuales no siguen un rumbo fijo, se extienden y cambian de forma rápidamente; todo es efímero y dinámico. Esto desata la necesidad de iniciativas innovadoras en el ámbito de la comunicación de marcas. Surgen nuevos modelos de relación con los clientes (con las personas) basados en la tecnología y en el conocimiento de los patrones de interrelación social que se están articulando actualmente en un entorno donde las redes sociales y la conectividad permanente forman parte de nuestra vida cotidiana. Afloran nuevos conceptos como la inteligencia social, la tecnocreatividad, el social business, real life recognition o inteligencia lingüística. Se abren nuevas oportunidades como la aplicación de la inteligencia social para generadores de contenidos. Se consolida el branded content. Ejemplos prácticos de innovación en la comunicación de grandes marcas, aplicables a la comunicación cultural.

EXPERIENCIAS DE MARKETING CULTURAL. COLABORAR, COLABORAR, COLABORAR

VIERNES 25
10:50 h

SALA VALLE INCLÁN
● 50 minutos

Björn Stenvers

Director de Marketing y Comercio Exterior en el Amsterdam Historical Museum. Holanda

Los museos en Europa (incluyendo Rusia y los países de la CEI. Comunidad de Estados Independientes) no siempre ven los beneficios de colaborar entre sí. Cuando se unen en una estructura de bases pueden trabajar conjuntamente desde el marketing, gobierno, finanzas y el sector comercial de la ciudad. Ejemplos interesantes son las cooperativas en Amsterdam, Moscú, Moldavia, Bielorrusia, Manchester y el *National Trust* en Londres. En todos los puntos de la cadena de valor, *Shared Service Centre*: el marketing, la infraestructura, recursos humanos, logística, IT, operaciones y desarrollo de negocio. El éxito a través de impacto. Ser más grande trabajando juntos.

B. Stenvers estará acompañado durante su intervención por J.W. Sieburgh. Los dos son profesionales de referencia en el sector cultural en los Países Bajos dentro del ámbito del marketing y la gestión comercial de la cultura. Stenvers, a primera hora, será el protagonista que analice la materia desde su experiencia; a segunda hora se intercambiarán los papeles. Ambos colaborarán entre sí para completar el punto de vista de cada uno según su percepción y conocimiento.

VENDER UN MUSEO. EL CASO DE RIJKSMUSEUM

VIERNES 25
11:50 h

SALA VALLE INCLÁN
● 50 minutos

Jan Willem Sieburgh

Ex Director Gerente del Rijksmuseum, Co-fundador de Google Arts. Holanda

En la conferencia se hablará sobre soluciones creativas para la industria cultural como el branding, o la innovación de los modelos de negocio y conceptos creativos. En definitiva, todo está relacionado con la participación del público tanto en la esfera real como en la digital. Se verán casos de éxito en la búsqueda y fidelización de nuevas audiencias. Es J.W. Sieburgh estará acompañado durante su intervención por B. Stenvers. Los dos son profesionales de referencia en el sector cultural en los Países Bajos dentro del ámbito del marketing y la gestión comercial de la cultura. Sieburgh, a primera hora, será el protagonista que analice la materia desde su experiencia; a segunda hora se intercambiarán los papeles. Ambos colaborarán entre sí para completar el punto de vista de cada uno según su percepción y conocimiento.

¿CÓMO GANAR DINERO CON LA CULTURA?

JUEVES 24
13:35 h

SALA VALLE INCLÁN
● 50 minutos

Marc Van Warmerdam

Realizador, Productor y Director de Cine y Teatro. Holanda

Como director de la compañía de teatro musical Orkater ha experimentado y analizado cómo su compañía ha sobrevivido los radicales recortes presupuestarios para arte y cultura llevados a cabo en los Países Bajos. ¿Cómo hacer frente a estos cambios? y, sobre todo, ¿dónde encontrar nuevas posibilidades para la compañía? serán los temas de su ponencia. Destacará el programa de Orkater para Recién llegados empezó en 2006 para crear oportunidades para jóvenes profesionales utilizando la infraestructura y know-how de Orkater tanto a nivel artístico como económico. Para la selección, promoción y presentación de las obras creadas gracias a este programa Orkater colabora con varios teatros y festivales en los Países Bajos.

Clausura

VIERNES 25
13:50 h

SALÓN DE COLUMNAS
● 50 minutos

Santiago de Mora-Figueroa, Marqués de Tamarón

Embajador de España para la Diplomacia Cultural. Oficina del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

La imagen internacional de una cultura plantea casi siempre a los que se ocupan de esos asuntos dilemas más o menos insolubles. Los participantes en estos encuentros profesionales de gestión cultural, con tanto acierto organizados por la Fundación Contemporánea, sin duda conocen ese andar a tientas en su actividad. Una de las cuestiones más hondas es la de las lenguas. ¿Pueden siempre ser a la vez señas de identidad y vehículos de comunicación internacional? ¿Se puede, o incluso se debe, usar una lengua extranjera para dar a conocer la cultura propia? ¿Acertó Nebrija afirmando "que siempre la lengua fue compañera del imperio"? Otro asunto que muchos consideran menor y no lo es: los iconos nacionales. No siempre se diseñan bien aquellos que más circulan, como las monedas o los sellos de correos. Ni aciertan quienes declaran alegorías nacionales a personajes en esencia patéticos como Don Quijote o Carmen la Cigarrera. En fin, no pretendo hoy brindar soluciones sino añadir preguntas a las que sin duda se habrán ustedes formulado ya a lo largo de estos dos días.

Programa

Actividades de encuentro

SALA DE COWORKING / ESPACIO illy

JUEVES Y VIERNES

SALA NUEVA
5ª PLANTA

Un espacio tranquilo, abierto durante toda la celebración de Pública 13, disponible para el encuentro entre los profesionales asistentes a Pública 13, con degustación de **café illy** y acceso a un balcón privilegiado sobre Madrid.

CÓCTEL ENCUENTRO

JUEVES 24
19:30 h

SALÓN DE COLUMNAS
4ª PLANTA

Un momento de descanso y de celebración en la apretada agenda de Pública 13. Un cóctel como la mejor ocasión para encontrarse con los demás asistentes y ponentes, disfrutar de una **sesión de freestyle** blues a cargo de **Delta hot** y brindar por la Cultura con un combinado especial ofrecido por **Absolut**.

P.O. BOX

JUEVES Y VIERNES

SALA NUEVA
5ª PLANTA

Pública 13 quiere fomentar el **encuentro** entre sus asistentes. La documentación entregada en la inscripción incluye una relación de todos los participantes en Pública 13 (nombre, institución y cargo). En la **sala de coworking** (Sala Nueva, 5ª planta) se ha instalado un casillero con los nombres de todos los participantes. Si quieres contactar a algunos de ellos, sencillamente déjales tu tarjeta o una nota en la casilla con su nombre; si no quieres recibir estas notas, simplemente retira tu nombre de la casilla correspondiente.

RETRATO DE GRUPO

JUEVES 24
14:30 h

SALÓN DE BAILE
2ª PLANTA

El fotógrafo oficial de Pública 13, Julio César González, immortalizará este año al grupo en un gran retrato colectivo en el Salón de Baile del Círculo de Bellas Artes.

Visitas Profesionales

CASA DEL LECTOR

VIERNES 25
TARDE

MATADERO MADRID
Paseo de la Chopera 14

Casa del Lector es un gran centro cultural de reciente apertura ubicado dentro del espacio Matadero Madrid; una propuesta en donde el lector y la lectura son los principales protagonistas. Casa del Lector pretende experimentar con la lectura a través de sus diferentes manifestaciones, su promoción y la formación de sus intermediarios. Ofrece talleres creativos, exposiciones, conferencias, cursos formativos, ciclos de música, cine y artes escénicas, con los que pretende contribuir a la consecución de un lector que comprende, asimila, comparte e interpreta el mundo, la sociedad y su tiempo, porque lee.

CENTRO CULTURAL DE CHINA EN MADRID

VIERNES 25
TARDE

General Pardiñas 73

Situado el céntrico barrio de Salamanca, fue pre inaugurado el pasado septiembre de 2012. Establecido bajo el Acuerdo entre China y España sobre la creación de Centros Culturales, suscrito en el año 2005 y siendo homólogo del Instituto Cervantes en Beijing; el Centro Cultural de China en Madrid tiene como misión promover y difundir la cultura China en España, buscando el entendimiento entre los pueblos y profundizando el intercambio y la cooperación mutua bajo el marco cultural. Es una institución gubernamental adscrita al Ministerio de Cultura de China. Entre sus actividades se encontrarán exposiciones, bibliotecas, foros, seminarios, festival de cine, cursos de la lengua china, artes marciales, gastronomía, así como otros eventos culturales.

CAIXA FORUM

VIERNES 25
TARDE

Paseo del Prado 36

El Centro Cultural y Social de la Obra Social "la Caixa" constituye una plataforma de divulgación coherente con las inquietudes y necesidades culturales y sociales para todos los públicos. Por su localización próxima a los museos más importantes de Madrid, Caixa Forum se suma a la oferta cultural que la ciudad tiene en esta zona. El centro es un espacio con una amplia oferta cultural, social y educativa, donde los visitantes pueden disfrutar de exposiciones, talleres, conferencias, cursos y conciertos.

utopic_US

VIERNES 25
TARDE

Calle Concepción
Jerónima 22

Es el mayor espacio de coworking en España: una original oficina abierta donde más de 200 profesionales freelancers, autónomos y empresas buscan trabajar en un entorno colaborativo de intercambio de servicios, productos, ideas y conocimientos. Aquí, amplían sus vías de desarrollo nutriéndose del heterogéneo ecosistema laboral que les rodea. Todo bajo un clima de compañerismo y amistad donde nunca falta una sonrisa.

CONDE DUQUE

VIERNES 25
TARDE

Calle de Santa Engracia 132

Conde Duque ofrece un espacio en donde el arte, el conocimiento y el espectáculo se reúnen, facilitando un lugar común de estudio, investigación y ocio cultural. Entre sus fines se encuentran: la difusión de la historia de Madrid, el intercambio de conocimientos históricos con la sociedad, la conservación de los fondos históricos y artísticos del Ayuntamiento y la producción y exhibición de manifestaciones artísticas relacionadas con el mundo de la escena y de la música. Hasta 2005 el Centro Conde Duque ha sido sede de las diferentes Concejalías de Cultura y Las Artes. Actualmente y tras la redacción del Plan Director de Conde Duque y las obras de rehabilitación que le siguieron, se encuentra finalizada casi la totalidad del edificio con más de 58.000 m2.

CASA DE FIERAS

VIERNES 25
TARDE

Parque del Retiro

La Biblioteca de Retiro se sitúa en el antiguo edificio denominado Casa de Fieras. El proyecto ha respetado la traza del antiguo zoológico, conservando las jaulas de los animales y parte de los mecanismos, añadiendo un edificio de nueva construcción en el antiguo patio. Cuenta con diversos espacios como una hemeroteca, una sala de estudio, una sala de fondo especializado y una sala de actividades, que permiten acoger exposiciones, teatro, conferencias; además de las diversas actuaciones de animación a la lectura. Tiene salas dedicadas al público infantil y juvenil, y servicios ofertados en la red de Bibliotecas Públicas Municipales de Madrid.

ESPACIO FUNDACIÓN TELEFÓNICA

VIERNES 25
TARDE

Calle de Fuencarral 3

Espacio Fundación Telefónica es un centro dedicado a la difusión de una cultura basada en la Creatividad, la Innovación y la Tecnología como ejes del desarrollo social. Dentro del área de Arte y Tecnología de Fundación Telefónica se conocerá la gestión de exposiciones en el Espacio Fundación Telefónica. Se podrá visitar la exposición de *Cubismo*, la *Historia de las Telecomunicaciones* y el montaje de la exposición de Virxilio Vieitez.

Bloque 1

11:35 h

Coordina y Presenta
Antonella Broglia

JUEVES 24
11:35 h

● 175 minutos
SALÓN DE COLUMNAS

Pública 13 abre de nuevo su **espacio a la creatividad**, a la **participación y a los emprendedores culturales** a través de un programa de **presentaciones muy breves en un clima distendido**, a cargo de los propios asistentes al encuentro. Doce presentaciones en tres horas, seleccionadas entre las más de treinta propuestas recibidas, para dar a sus promotores la oportunidad de compartir con el resto de los profesionales sus nuevos proyectos culturales, contrastar sus ideas y explorar oportunidades de colaboración. Cada presentación tendrá una duración de 10 minutos; sólo se permitirá el acceso y la salida de la sala durante los 2 minutos de descanso previstos tras cada presentación.

Entre los dos bloques propuestos se reservarán 20 min para que los participantes del programa, los autores de proyectos finalistas y los asistentes en la sala participen de un tiempo para el networking donde podrán intercambiar impresiones, puntos de vista e intercambio de ideas.

Se presenta el programa por orden de intervención dentro de cada bloque:

cineEScultura FESTIVAL HISPÁNICO DE CINE Y CULTURA
Asociación de cine "Arbeitskreisfilm Regensburg e. V." y Centro de Estudios Hispánicos de la Universidad de Ratisbona

Organizado por estudiantes, cinEScultura tiende puentes entre creadores, emprendedores y público, entre teoría y gestión cultural, acción institucional y voluntariado, universidad y sociedad. Difunden anualmente en Centroeuropa el cine de una comunidad autónoma y un país iberoamericano, aprovechando sinergias y redes que optimicen sus recursos.

Presentan **Pedro Álvarez Olañeta**, profesor y gestor cultural del Centro de Estudios Hispánicos de la Universidad de Ratisbona y **Sabine Wurm**, estudiante de Máster en Estudios Interculturales de la Universidad Complutense de Madrid.

SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA DE ARTES DECORATIVAS

Con vocación participativa e integradora, nuestra estrategia, *Do. In. Collective*, apuesta por renovar desde la creatividad y el reconocimiento, el interés por las artes decorativas en todos sus ámbitos: cultural, social, industrial y comercial. Un enfoque innovador en el que gestión y difusión se articulan bajo métodos y objetivos renovados con el fin de rescatar esta parte de nuestro patrimonio mediante acciones de cooperación colectiva.

Presentan **Ana de las Heras** y **Candela Madaria**. Especialistas en artes decorativas y mercado de antigüedades, sus trayectorias dispares aportan una visión multidisciplinar que culmina en la Sociedad Contemporánea de Artes Decorativas. Politóloga y socióloga e Historiadora de interiores respectivamente, sus pasos por museos como el Sorolla o el MNAD han guiado sus pasos hasta aquí.

ASOCIACIÓN SMASH

Entidad sin ánimo de lucro, con el objetivo de enriquecer a la sociedad a través de la música clásica contemporánea. Es actualmente una de las entidades más importantes de Europa gracias a sus proyectos híbridos con la música de hoy.

Presenta **Bertrand Chavarría-Aldrete**. Fundador y director general de la Asociación SMASH. Músico en activo.

SKYLAB CULTURA Y EXPERIMENTACIÓN

Skylab, cultura y experimentación es la pequeña agenda cultural gratuita de Torrelavega (Cantabria). Bajo su epígrafe, se encuentra la intención de crecer y crear espacios de encuentro, de difusión y de reflexión cultural para un público cada vez más amplio.

Presenta **Esther Estévez González**. Licenciada en Psicopedagogía y Bellas Artes, Maestra y Coordinadora de NTIC.

CUMEDIAE CULTURE & MEDIA AGENCY EUROPE AISBL

CUMEDIAE es una agencia sin ánimo de lucro fundada por Ignasi Guardans conjuntamente con otros expertos culturales con el objetivo de facilitar en Europa la dimensión internacional de proyectos culturales, así como su acceso a financiación. Con sede en Bruselas, basa gran parte de su actividad en una red de profesionales de la cultura extendida por todo el continente.

Presenta **Sergi Torres**. Project Manager CUMEDIAE. Ha trabajado en distintas instituciones como el Ministerio de Cultura, la Embajada Española en Londres, y la Comisión Europea. Máster en Gestión Cultural en City University London y Yale University (Fulbright Fellow).

ARTISTAS EN RESIDENCIA
Colectivo ejeDgiro

Proyecto de intervención artística en centros geriátricos, cuya finalidad es investigar cómo los procesos artísticos de los residentes mejoran su grado de bienestar y si su dilatada experiencia vital puede aportar una nueva mirada al mundo del arte.

Presentan **Sandra Blanca Aranda** y **Juanjo López Cediel**. Colectivo artístico con vocación emprendedora social y formación artístico-terapéutica.

Networking

13:00 h

Bloque 2

13:20 h

IMPRINT MGZN

Revista internacional online. Publica el trabajo de jóvenes fotógrafos cuyas obras puede adquirir el lector mientras disfruta de la publicación. *ImPrint* se basa en dos estructuras de cambio que marcarán el futuro laboral, incluso con más impacto en las profesiones creativas.

Presenta **Sally Fenaux**. Sally Fenaux trabaja en cine y fotografía, interesándose especialmente por trabajos colaborativos y la interacción de diferentes disciplinas.

LA PIEL QUE HABLA Asociación Sostenibilidad y Patrimonio Cultural

Es una propuesta sostenible para los grafitos medievales de San Miguel de San Esteban de Gormaz (Soria). Modelo de gestión económico, social y medioambientalmente sostenible de este fascinante contenedor románico, haciendo de su visita una experiencia única que contará con la implicación de los actores locales en dicha gestión y mantenimiento.

Presentan **César Gonzalo Cabrerizo**. Arqueólogo, con experiencia en más de cien intervenciones de campo. Investigador y divulgador del Patrimonio Cultural. **Josemi Lorenzo Arribas**, Doctor en Historia Medieval e investigador y divulgador del Patrimonio Cultural, autor de 6 libros y más de cien artículos.

ARGENTINA Y AMÉRICA LATINA: UNA FORMA DIFERENTE DE GESTIONAR NUESTRA CULTURA AGeCultuRA. Asociación de Gestores Culturales de la República Argentina y RedLGC. Red Latinoamericana de Gestión Cultural

La cultura latinoamericana tiene raíces muy fuertes en lo comunitario y nuestra gestión cultural sólo pudo pasar de reproducir modelos elaborados en otras latitudes a encontrar sus propios caminos por medio del trabajo asociativo y en red, tanto a nivel nacional como regional.

Presenta **Úrsula Elisabet Rucker**, Presidenta de AGeCultuRA y Secretaria General de la RedLGC. Gestora cultural, docente e investigadora.

DEGRATISAPP

degratisAPP es una aplicación para móviles, en la cual nos podemos informar de los eventos culturales gratuitos que se ofrecen en nuestra ciudad. La aplicación permite geolocalizar al usuario y le propone, dentro de un mapa o una lista, los eventos que están más cerca de su posición.

Presenta **Yannis Zannias**. Gestor cultural de profesión, informático de afición e ingeniero de formación. Ha vivido y trabajado en tres capitales europeas y es fundador de la página www.degratis.es y sus servicios relacionados.

LA QUE TE IMPORTA

Los españoles se pierden gran parte de las exposiciones del extranjero por falta de presupuesto para 'escapadas'. *La que te importa* hace un barrido internacional para 'importar' las exposiciones que 'importan' a los ciudadanos a un coste bajo y responsable: readaptan la muestra ya existente y emplean a pymes. Ofrece a las instituciones un servicio integral: exposición+instalación+toda la comunicación del artista.

Presentan **Leticia G. Vilamea** y **Felipe Olaya**. Periodistas, gestores culturales y 'arts hunters'. Ella, con un perfil todoterreno en medios de difusión nacional. Él, con experiencia como cazador de tendencias culturales y sociales en agencias de publicidad. ¿En común? Su pasión como 'art hunter'.

BIBLIOTECA SOLIDARIA

Programa bibliotecario dirigido a sectores desfavorecidos. Potencia ciudadanos solidarios. Trabajan más allá de las bibliotecas mediante colaboración institucional, apoyándose en el voluntariado cultural con formación, objetivos claros y acciones concretas por colectivos para atender las necesidades socioeducativas y culturales acuciantes. Proponen un modelo de manera más integral.

Presenta **David Martínez Ayllón**. Gestor Cultural BPE Cuenca, coordinador del programa Biblioteca Solidaria y gerente de la Feria Libro, lectura e industrias culturales Castilla-La Mancha.

Ponentes

MIGUEL ALBERO
Director de Programación de Acción Cultural Española (AC/E)

ESTRATEGIA DE LA ACCIÓN CULTURAL EN EL EXTERIOR

Licenciado en Derecho y Diplomático. Empezó su carrera en la Dirección General de Europa y posteriormente en la Embajada de España en Dakar. Fue responsable del gabinete del director del Instituto Cervantes y Director del Instituto Cervantes en Roma. Cónsul general de España en Mendoza y Consejero de Asuntos Culturales en San José de Costa Rica. Hasta 2012 asumió el cargo de Jefe del Departamento de Cooperación y Promoción de la Dirección de Relaciones Culturales de AECID. Ha comisariado varias exposiciones y es escritor.

JUAN BARJA
Director del Círculo de Bellas Artes

PRIVADO, PÚBLICO, ESTATAL.
¿UN MODELO PARA LA CULTURA?

Ha combinado su labor como editor desde hace treinta años, con la de escritor y traductor. En el campo de la poesía destacan sus libros *Equilibrio del día*, *Horizonte de entrada*, *El fuego y la ceniza*, *Las noches y los días*, *Minima voz*, *Viaje de invierno* y *Contemplación de la caída*. Entre sus libros de ensayo destacan *La hipótesis Babel* (en colaboración con Julián Jiménez Heffernan). Cofundador de las revistas *Sileno*, *Minerva* e *Iluminaciones*. Actualmente dirige el Círculo de Bellas Artes de Madrid.

DELPHINE BORIONE
Presidenta de EUNIC Global

EUNIC: RED DE COLABORACIÓN DE LOS INSTITUTOS DE CULTURA EUROPEOS

Delphine Borione es directora de Políticas Culturales y de Idioma en el Ministerio Francés de Asuntos Exteriores y Europeos. Trabajó para el Programa Mundial de Alimentos y en las operaciones de ayuda humanitaria para los refugiados de Kosovo. Fue consejera del Presidente Jacques Chirac y responsable en París de la preparación del G8 y presidenta francesa del G8 en Evian y Consejera cultural de la Embajada de Francia en Italia. Ha sido también Embajadora de Francia en el Kosovo. Además, es una autora reconocida de artículos sobre temas ambientales y culturales.

ANTONELLA BROGLIA
Consultora de Infonomía

10x10 PÚBLICA

Ha trabajado treinta años en publicidad, llegando a ser Directora Mundial de Servicio al cliente y Desarrollo de Negocio *D'Arcy Masius Benton & Bowles*, Consejera Delegada de *Ogilvy & Mather* Roma, Consejera Delegada de la agencia *Saatchi & Saatchi* España y miembro del *Board Europeo*. Colabora con el *Think Tank Infonomía*. Organiza *TEDxMadrid*, *TEDxYouth@Madrid*, *TEDxChange@Madrid* y pertenece al *Leadership Team* de *Ashoka* España, fundación americana que desde impulsa a emprendedores sociales en 30 países. Pertenece al *Advisory Board* de *start ups* tecnológicos creados por españoles de menos de 30 años.

RUBÉN CARAVACA
Miembro de Fabricantes de Ideas y Presidente de la Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales FEAGC

MODELOS ALTERNATIVOS DE GESTIÓN

Dinamizando y comunicando. Fundador, junto con Yolanda Agudo López, de Fabricantes de Ideas / La Fábrica de ideas (1999), espacio de disidencia, resistencia e incidencia cultural. Codirector del *Festival Noches de Ramón*, responsable de comunicación del *Festival Pirineos Sur*, ha publicado una docena de libros sólo o en colaboración, la mayoría sobre investigaciones musicales. Colaborador de *Ritmos del Mundo*, *World Music*, *Cambio 16*, *Nueva Tribuna...* Preside la Asociación de Gestores y Técnicos Culturales de la Comunidad de Madrid (AGETEC).

OLIVIER CÉLARIÉ
Director de Comunicación de Lille 3000

LILLE: UN MODELO DE DESARROLLO BASADO EN LA CULTURA

Realizó estudios de Historia, al término de los cuales se integró en la vida cultural como director de comunicación en el festival pluridisciplinario *Festival de Lille*. Fue Director de Relaciones Públicas, Comunicación y del Patrocinio del Centro Coreográfico Nacional en Roubaix. Paralelamente, desarrolló su cargo como agregado de prensa para numerosas estructuras culturales y, en particular, para el *Festival de Avignon*. Fue Director de Relaciones Prensa de *Lille 2004 Capital Europea de la Cultura* y desde 2005 Director de Comunicación de *Lille 3000*.

GUILLERMO ESCRIBANO
Jefe del Dpto. de Cooperación y Promoción Cultural. Dirección de Relaciones Culturales y Científicas (AECID)

ESTRATEGIA DE LA ACCIÓN CULTURAL EN EL EXTERIOR

Licenciado en Derecho y Empresariales, ingresó en la carrera diplomática en 2002, en la Subdirección General de Oriente Próximo. Entre 2004 y 2008 estuvo destinado en la Embajada de España en Berlín y hasta 2012 fue Consejero Cultural de la Embajada de España en Rabat. En 2012 se incorporó a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), donde es responsable de coordinar su Red de Centros Culturales en Iberoamérica, la acción cultural de las Embajadas de España en el exterior y la participación del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación en iniciativas culturales en España y el extranjero. Es responsable de la Estrategia Cultura y Desarrollo y de los Programas Patrimonio para el Desarrollo y ACERCA y de las bibliotecas y servicio de publicaciones de la AECID.

ADOLFO ESTALELLA
Miembro del Centro de Ciencias Humanas y Sociales del CSIC

MODELOS ALTERNATIVOS DE GESTIÓN

Antropólogo e investigador en el ámbito de la cultura digital, la ciudad y la convergencia entre ambas. Sus intereses gravitan de manera más específica en torno a la cultura libre y las nuevas formas de urbanismo ciudadano. En los últimos años ha investigado nuevas formas de intervención ciudadana en Madrid.

ALBERTO FESSER
Director de Fundación Contemporánea y Socio de La Fábrica

CULTURAL X. RED DE INTERCAMBIOS INTERNACIONALES DE PROFESIONALES

Ingeniero del ICAI (Madrid) y diplomado en Gestión Empresarial (MCE, Zurich). Entre 1981 y 1998 desarrolla su carrera profesional como consultor de gestión empresarial en Accenture. En 1998 se asocia con Alberto Anaut para desarrollar la empresa de promoción cultural La Fábrica, en la que es responsable de desarrollo de nuevo negocio y de expansión internacional. Es director de la Fundación Contemporánea, promovida por La Fábrica para contribuir al desarrollo profesional del sector cultural.

ROBERT FOHR
Jefe de la Misión del Mecenazgo del Ministerio de la Cultura y de la Comunicación de Francia

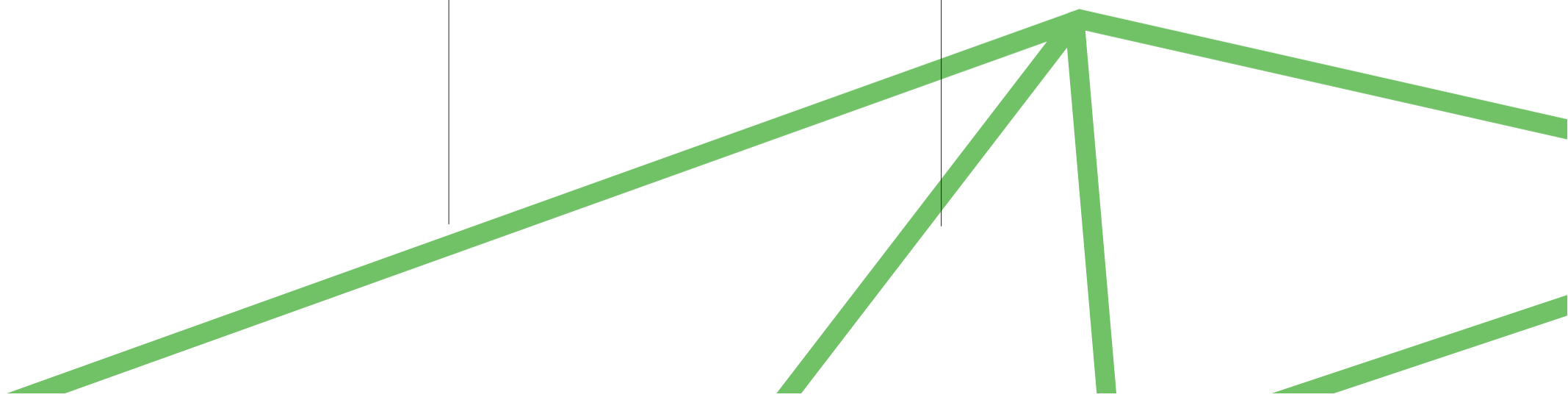
EL MODELO FRANCÉS DE INCENTIVOS AL MECENAZGO

Fue residente en la Academia de Francia en Roma, Villa Médicis. Su trayectoria lo condujo hacia el mundo de la edición y de prensa. Ingresó en el Ministerio de Cultura y Comunicación como Jefe de misión sobre la comunicación y responsable de mecenazgo en la Dirección de los Museos de Francia. Desde 2006 dirige el Servicio Central del Mecenazgo de dicho Ministerio. Desempeña un papel de Consejero acerca de los organismos culturales y de las empresas y tiene como misión observar el desarrollo del mecenazgo. Anima el "círculo de mecenas" del Ministerio. Entre sus funciones, capta fondos para proyectos del Ministerio.

DANIELLA M. FOSTER
Directora de Colaboraciones Público-Privadas en la Oficina Estatal de Asuntos Culturales y Educativos (ECA). Gobierno de los Estados Unidos de América

POLÍTICA CULTURAL ESTRATÉGICA PARA EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN CULTURA. EL ESTADO COMO MEDIADOR Y CATALIZADOR DE ACCIONES CULTURALES PÚBLICO-PRIVADAS

Supervisa los acuerdos diplomáticos de colaboración y los resultados económicos y sociales del Departamento de Estado de los Estados Unidos. Ha ayudado a encabezar el crecimiento de acuerdos entre el Departamento de Estado y el sector privado en más de un 70%. Es una autoridad respetada en la estrategia de colaboraciones público-privadas, *Public-Private Partnership* (PPP); de lo que ha escrito y dirigido programas de capacitación. Recientemente encabezó una colaboración global público-privada para empresarios de todo el mundo, que fue el tema principal de la reciente *Cumbre Presidencial del Empresariado*.



ANTONIO GRASSI
Presidente de la Fundación Nacional de las Artes, FUNARTE

LA OCUPACIÓN DE LOS ESPACIOS Y LA POLÍTICA DEL FOMENTO DE LAS ARTES

Actor, director y productor con extensa experiencia en teatro, cine y televisión. Graduado en Ciencias Sociales, se dedicó a la formulación de políticas públicas para el área cultural. Fue Secretario de Estado de Cultura de Río de Janeiro, Vicepresidente del Foro Nacional de Jefes de Estado y Secretarios de Cultura, Miembro de la Junta Directiva del Foro Cultural Mundial y Presidente de FUNARTE (Fundación Nacional de Arte), cargo que desempeña en la actualidad. Curador de la representación brasileña en numerosos certámenes y festivales de artes escénicas. Además, es el Comisario General del Año de Brasil en Portugal, designado por la Presidencia de la República de Brasil.

NANCY GROVES
Editora, y Periodista de Artes y Educación en The Guardian

ARTE ABIERTO, PERIODISMO ABIERTO

Acumula una experiencia de diez años trabajando en prensa local, regional y nacional en el Reino Unido. Ha puesto en marcha *Culture Professionals Network* en *The Guardian*, una comunidad online donde la gente que trabaja en las artes y el patrimonio, comparte noticias, puntos de vista y pensamiento creativo. Amante del teatro por encima de todo, Nancy ha escrito también para publicaciones como el diario *The Independent* e *IdeasTap.com*.

MARGARETA HAUSCHILD
Directora del Goethe-Institut Madrid. Presidenta de EUNIC España

EUNIC: RED DE COLABORACIÓN DE LOS INSTITUTOS DE CULTURA EUROPEOS

Se incorporó en el Goethe-Institut en 1982, ocupando varios puestos tanto su sede central en Munich, como en otros centros en el extranjero. Ha sido jefa del departamento del servicio pedagógico del de su centro en París y ha sido directora del Goethe-Institut en Atlanta (EEUU), donde organizó el programa alemán para la olimpiada cultural de los Juegos Olímpicos de 1996. Dirigió el departamento de investigación y desarrollo de alemán como lengua extranjera en Munich. En 2001 fue Delegada para asuntos europeos y Directora del centro en Bruselas. Desde 2009 es la directora del Goethe-Institut Madrid y desde 2012, Presidenta de EUNIC España

JOHN HOLDEN
Asociado, Demos, y Profesor Visitante de la City University de Londres

CULTURA Y LIDERAZGO

Ex banquero con maestría en Derecho y diseño de la Historia. Fue jefe de cultura del *Think Tank Demos* hasta 2008 y profesor visitante de Política Cultural de la *City University* de Londres. Ha estado involucrado en numerosos proyectos sobre patrimonio, librerías, música, museos, artes performativas e imagen en movimiento. Ha trabajado sobre temas de aprendizaje, liderazgo, industrias creativas, política cultural y evaluación de trabajo en organizaciones como: *DCMS*, *ACE*, y *HLF*; así como en organizaciones individuales que incluyen *Tate*, *Glasgow School of Art*, *British Museum* y la *Royal Shakespeare Compañía*. Autor de *Cultura Democrática*, *Valor Cultural*, *La captura y el valor cultural* y *la crisis de legitimidad*, entre otros.

LLUCIÀ HOMS
Director de Promoción de los Sectores Culturales del Instituto de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona

LAS FÁBRICAS DE CREACIÓN DE BARCELONA DENTRO DEL PROGRAMA BARCELONA LABORATORIO CULTURAL

Director de Promoción de los Sectores Culturales del Instituto de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona y Miembro de varios patronatos de instituciones culturales. Estudió Derecho y posgrado en Comisariado y prácticas culturales en Arte y nuevos medios. Hasta antes de incorporarse a la gestión pública tuvo su propia galería de arte contemporáneo, con la que asistió a ferias internacionales; fue fundador y codirector de LOOP, feria y festival de videoarte de Barcelona y director de La Fábrica Barcelona donde desarrolló proyectos como *Europes*, *el Photo meeting Ojo de Pez* o el think tank de galeristas *Talking Galleries*. Ha sido Vicepresidente de la Unión de Galerías de España y Vocal de la FEAGA, Federation of European Art Galleries Association.

MONTSERRAT IGLESIAS
Directora de Cultura del Instituto Cervantes

ESTRATEGIA DE LA ACCIÓN CULTURAL EN EL EXTERIOR

Directora de Cultura del Instituto Cervantes. Profesora de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada de la Universidad Carlos III de Madrid, ejerció el cargo de Vicerrectora de Comunicación y Cultura en dicha Universidad, donde también ha creado y dirigido el Curso de Estudios Hispánicos para estudiantes extranjeros y un Máster de Comunicación. Sus publicaciones reflejan su interés por el estudio del funcionamiento de los sistemas culturales. De ellas pueden destacarse *Imágenes del Otro*, y *Teoría de los Polisistemas*. Ha impartido conferencias y cursos en distintas universidades norteamericanas y europeas.

FRAM KITAGAWA
Coordinador General de Echigo-Tsumari Art Necklace Project y Director General del Echigo-Tsumari Art Triennial

INNOVACIÓN CULTURAL, INGENIERÍA SOCIAL

Ha organizado exposiciones y eventos de gran nivel en Japón incluyendo *Antonio Gaudí*, exposición que viajó por trece ciudades y marcó el *boom* de Antonio Gaudí en Japón. Ha sido director de arte de la Art Front Gallery Co; director interino del Chichu Art Museum de Naoshima y profesor de la Joshibi University of Art and Design. Fue director del Echigo-Tsumari Art Triennial por el que fue premiado con el Minister General Affairs Prize, el Education, Science and Technology Minister's Art Encouragement Prize y el All Right Nippon Prime Minister Award. Sus actividades abarcan trabajos de comisariado, dirección de arte, publicación, producción musical, público de ciudades, arquitectura y construcción crítica de arte de la ciudad.

TERESA LIZARANZU

ESTRATEGIA DE LA ACCIÓN CULTURAL EN EL EXTERIOR

Licenciada en Derecho, realizó Estudios de Derecho Comunitario y Economía Internacional en la Universidad de Lovaina y un Master en Derecho Comunitario por la Universidad de Bruselas. En 1997 ingresó en la Carrera Diplomática. Ha estado destinada en la Embajada de España en Helsinki y ha sido cónsul general adjunta en Jerusalén. Fue jefa Adjunta del Gabinete Técnico del Subsecretario y Subdirectora General Adjunta de Oriente Próximo. En 2006 fue nombrada Consejera en la Embajada de España en Berlín y desde agosto de 2011 era subdirectora general del Magreb. Actualmente ocupa su cargo como Directora General de Política e Industrias Culturales y del Libro y Presidenta de la Acción Cultural Española AC/E.

ANTONIO LÓPEZ DE ÁVILA
Presidente de Segittur. Secretaría de Estado de Turismo

TURISMO Y CULTURA: MUCHO POR HACER

Licenciado en Derecho con Máster en Administración de Negocios y en dirección de Comercio exterior. Cuenta con una dilatada experiencia profesional en el sector turístico, en el que ha sido director de Gabinete de la Secretaría de Estado de Turismo, director del área de Turismo del IE *Business School*; ejerciendo actualmente como presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas. Cuenta con una amplia experiencia académica como director del *Executive Master in Tourism Management* de Empresas Turísticas, coordinador de proyectos de investigación en el sector turístico, entre los que se podría destacar la coordinación de publicaciones de la Organización Mundial del Turismo.

Ponentes

ANTONIO MOLINA-VÁZQUEZ

Fundador y director de Spain (NOW!)

SPAIN (NOW!) EL RETO DE LA PROMOCIÓN CULTURAL ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA EN EL EXTERIOR

Director y fundador de *Spain (NOW!)*, la primera plataforma anual para la creación contemporánea española en el Reino Unido, donde reside desde hace veinte años. Cuenta con amplia experiencia en el campo de la gestión y políticas culturales y, además de su paso por la Tate Modern en sus inicios, fue durante años General Manager del Centre for Creative Communities, think tank dedicado a la investigación de nuevas aplicaciones de la cultura en la sociedad en colaboración entre otros con Arts Council England, Scottish Arts Council, European Cultural Foundation, British Council y DCMS.

SANTIAGO MORA-FIGUEROA, MARQUÉS DE TAMARÓN

Embajador de España para la Diplomacia Cultural.

Oficina del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

ACTO DE CLAUSURA

Diplomático y escritor español. Tras licenciarse en Derecho por la Universidad de Madrid ingresó en la Escuela Diplomática. Estuvo destinado en las Embajadas de España en Mauritania (1967-1970), Francia (1970-1974), Dinamarca (1975-1980), Canadá (1980-1981), y como Embajador, en el Reino Unido (1999-2004). Entre otros cargos ha sido Director del Instituto Cervantes (1996-1999), Director General del Gabinete del Ministro de Asuntos Exteriores, Director Adjunto de la Escuela Diplomática y Director del Instituto de Cuestiones Internacionales de Política Exterior (INCIPE).

SILVIA NANCLARES

Miembro de la Escuela de Escritoras Helvéticas

MODELOS ALTERNATIVOS DE GESTIÓN

Escritora, editora y activista cultural. Trabaja en la órbita del mundo editorial. Lleva colaborando en procesos de edición propios y ajenos, vendiendo, cargando, colocando, pensando y escribiendo sobre libros y edición desde 2001. En 2000 publicó y estrenó su primera obra de teatro, *Dieta*, seguida por *Hermanitos* y *Teoría Capicúa* (inédita). Colabora en diversos medios, como *Periódico Diagonal*, la revista literaria *Vacaciones en Polonia* y en el desaparecido *Carne Cruda* (Radio3, RNE).

ARTURO NAVARRO

Director de Estación Mapocho. Gestor Cultural Innovador

ESTACIÓN MAPOCHO. UN EJEMPLO DE DINAMIZACIÓN CULTURAL AUTOFINANCIADO

Licenciado en Sociología y Periodista. Es Director Ejecutivo del Centro Cultural Estación Mapocho y Profesor del Máster en Gestión Cultural de la Universidad de Chile y de la Academia Diplomática del Ministerio de Relaciones Exteriores. Autor de *Cultura: ¿quién paga? Gestión, infraestructura y audiencias en el modelo chileno de desarrollo cultural* y del blog especializado *Infraestructura y Gestión Cultural*, www.arturonavarro.cl. Recibió la Orden al Mérito Docente y Cultural Gabriela Mistral, en el Grado de Comendador. Ha sido miembro del Directorio Nacional del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile.

MANUEL PASCUAL

Miembro de Zuloark y de la Plataforma de Trabajo en Red Zoohaus

MODELOS ALTERNATIVOS DE GESTIÓN

Miembro de Zuloark, infraestructura de arquitectura ligada a la construcción de redes abiertas de trabajo y pensada desde el convencimiento de la necesidad de evolucionar los modelos económicos y empresariales. Desde 2001 Zuloark ha diversificado su actividad profesional en múltiples vías ligadas al pensamiento y la acción sobre la ciudad. Desde 2007 participa en la plataforma de trabajo en red Zoohaus donde ha colaborado en el desarrollo de la plataforma Inteligencias Colectivas, desarrollando proyectos en distintos puntos de Europa y América.

MIGUEL PEREIRA

Director de Social Noise

LAS REDES Y EL MARKETING. APRENDER DE LAS MARCAS

Licenciado en Ciencias Empresariales con especialización en Investigación Comercial en *Dublin City University*. Es CEO y socio co-fundador del grupo *Social Noise*. Ha sido Director de Marketing del diario *El País* de donde salió para fundar *Mindset*, una empresa de consultoría de marketing de licencias y derechos editoriales. Anteriormente, trabajó durante 6 años en puestos de dirección de marketing en Estados Unidos y como analista en la Oficina Comercial de España en Miami. También es fotógrafo; trabaja con su sello, *Visual Mind*, y distribuye su trabajo editorial a través de varias agencias internacionales.

JUAN LUIS RIESGO

Gerente de Patrocinios. Telefónica S.A.

VIAJE AL INTERIOR DE LA CULTURA. UN MODELO DE COLABORACIÓN

Licenciado en Empresariales y Máster en Dirección Comercial y de Marketing por el Instituto de Empresa. Lleva quince años en el grupo Telefónica desempeñando diferentes funciones relacionadas con el marketing y el patrocinio. Actualmente es responsable de activación de patrocinios culturales de Telefónica SA. Desarrolla programas culturales con diferentes instituciones, dirigidos a la creación de valores de marca y de fidelización de clientes, tanto para el sector residencial como de empresas.

WOLFGANG SCHNEIDER

Director del Institut für Kulturpolitik de la Universidad Hildesheim y Exmiembro asesor de la comisión parlamentaria del Bundestag.

¡PROPUESTAS EN VEZ DE RECORTES! REFLEXIONES POLÍTICO-CULTURALES ACERCA DE LA CRISIS A NIVEL MUNICIPAL (EN ALEMANIA)

Fundador-director del Centro de Teatro para Niños y Jóvenes en Alemania. Ha sido Presidente de Honor de EUNETART (*European Network of Art Organisations*) y Miembro del Consejo consultivo en el ámbito de teatro del Goethe-Institut. Es fundador-director y profesor titular del Institut für Kulturpolitik de la Universidad de Hildesheim. Presidente de Honor de ASSITEJ Alemania (International association of theaters for children and young people); Miembro experto de la comisión parlamentaria "Cultura en Alemania" en el Bundestag. Galardonado con el *Hessischer Filmpreis*, el *Alfred-Kerr-Preis* y el premio de honor del Comité Nacional Turco de UNICEF. Ha publicado numerosos ensayos sobre política cultural, teatro para jóvenes y promoción cinematográfica.

MANUEL SALCHLI

Jefe de los Eventos Internacionales de Presencia Suiza

PRESENCIA SUIZA. LA IMAGEN DE SUIZA EN EL MUNDO

Trabajó como Controlador financiero junior y Jefe de finanzas y administración de Micromechanics, una división de Swatch Group. Desarrolló su perfil ofertando al mercado los mejores servicios de Malasya y el Borneo. Ha participado en la creación de políticas innovadoras dentro del Gobierno Suizo, siendo responsable de la gestión de proyectos relevantes, entre los que destacan exposiciones mundiales con *Presence Switzerland*. Entre sus funciones, planificar la adquisición de patrocinios de terceros. Organizó *The House of Switzerland* en el marco de los Juegos olímpicos 2004, 2006, 2008 y 2012 y la participación de Suiza en *World Expos* de los años 2005, 2008, 2010 y 2012.

ALEJANDRO SAN FRANCISCO

Agregado Cultural de la Embajada de Chile en España

ESTACIÓN MAPOCHO. UN EJEMPLO DE DINAMIZACIÓN CULTURAL AUTOFINANCIADO

Doctor en Historia por la Universidad de Oxford (Inglaterra). Profesor del Instituto de Historia y de la Facultad de Derecho de la Universidad Católica de Chile. Ha publicado artículos en revistas de prestigio como *Boletín de la Academia Chilena de la Historia*, *Bicentenario*, *Revista de Historia de Chile y América*, *Estudios Públicos*, *Mapocho*, *Historia y la Revista Chilena del Derecho*. Cuenta con publicaciones en España, México, Colombia y Estados Unidos. Entre sus obras, *La guerra civil de 1891* (2007-2008). Habitualmente escribe en diversos medios de prensa, como *El Mercurio*, de Chile. Actualmente desempeña su cargo como Agregado cultural de la Embajada de Chile en España.

SABINA SCHWARZENBACH

Responsable de Comunicación de Pro Helvetia, Fundación Suiza para la Cultura

LA PROYECCIÓN EXTERIOR DE LA CULTURA SUIZA

Historiadora, con Máster en Estudios museísticos y Máster ejecutivo de *Corporate Communication Management*. Ha sido directora de proyectos del Museo Nacional Suizo en Zúrich; asistente de producción para la revista *Cultural Next* en la cadena SF de la televisión suiza. Encargada de la comunicación del proyecto *Expo.02 de Coop Schweiz* y de la comunicación Institucional en *Coop Schweiz* y *Swiss Airlines*. Actualmente es directora de comunicación y miembro de la gerencia de la Fundación Cultural Suiza *Pro Helvetia* desde 2003.

**JAN WILLEM
SIEBURGH**

Ex Director Gerente
del Rijksmuseum,
Co-fundador de
Google Arts

VENDER UN MUSEO.
EL CASO DE
RIJKSMUSEUM

Como director del *Rijksmuseum* se involucró e inició un cambio en el desarrollo de los productos del museo, marketing y comunicación. Por su participación y sus ideas innovadoras se le concedió el *Advertising Man of the Year 2008* y el *Marketeer of the Year 2009*. Ha sido parte del comité del proyecto de renovación del *Rijksmuseum* y de la apertura de *The new Rijksmuseum* para 2013.

**BJÖRN
STENVERS**

Director de
Márketing y
Comercio Exterior
en el *Amsterdam
Historical Museum*

EXPERIENCIAS
DE MARKETING
CULTURAL.
COLABORAR,
COLABORAR,
COLABORAR

Ha trabajado como Comercial en el sector cultural de los Países Bajos con experiencia de marketing en el campo de la edición y venta. Fue Jefe de marketing en el *Amsterdam Museum*, *Willet-Holthuysen Museum*, *Biblical museum* y *Museum Our Lord in the Attic*. Actualmente es director de marketing en el *Geelvinck-Hinlopen Museum* y coordinador del Patrimonio de la Humanidad de Amsterdam *The Canal Ring*. Trabaja en los acuerdos de cooperación del *Amsterdam Heritage Museum*, *Amsterdam Heritage* y de la Junta de los *Amsterdam Museums*. Es miembro de la Asociación de Marketing y Comunicación Cultural en los Países Bajos. Ganó el Premio a la Innovación de la Biblioteca Nacional en 2007.

**SALVADOR
SUNYER**

Director del Festival
Temporada Alta

FESTIVAL TEMPORADA
ALTA: UN EJEMPLO DE
GESTIÓN CULTURAL
DE ÉXITO

Desde el año 2001 está vinculado también al *Teatre Lliure* de Barcelona, primero como miembro del Equipo de Dirección Artística, y más tarde Miembro de la Junta de Gobierno, cargo que conserva hoy. Es director de EL CANAL *Centre d'Arts Escèniques* de Salt-Girona, un proyecto público del centro de artes escénicas, del cual es director artístico desde su fundación. Es codirector artístico (junto con Domènec Reixach, director del *Théâtre de l'Archipel* de Perpignan) del proyecto *Escena Catalana Transfronterera* (ECT/ SCT) dentro del programa Interreg IV de la Unión. Se ha incorporado en el Consejo de administración del *Théâtre de l'Archipel* de Perpignan. Fue galardonado con el Premio Nacional de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

**JOSÉ
TASAT**

Coordinador
de Gestión y
Articulación
Académica en
la Secretaría
Académica de la
UNTREF

LA UNIVERSIDAD Y LA
GESTIÓN CULTURAL
PRÁCTICA

Licenciado en Psicología. Candidato a Doctorado en Educación. Autor de Introducción al *Análisis de las Políticas Públicas*, *Teoría de las Organizaciones y Sistema de Decisión*, *Análisis Situacional de las Organizaciones*. Coordinador de Gestión y Articulación Académica en la Secretaría Académica de la UNTREF 2012, Director del proyecto de investigación *Políticas Culturales en Gobiernos Locales*, coordinador del proyecto de investigación *El pensamiento de Rodolfo Kusch* y coordinador de las *Jornadas el pensamiento de Rodolfo Kusch*.

**MARC VAN
WARMERDAM**

Realizador,
productor y director
de cine y teatro

¿CÓMO GANAR
DINERO CON LA
CULTURA?

Ha trabajado como actor y productor ejecutivo de películas como *Hauser Orkater* y *El Orkater*. Co-fundador de The Ketelhuis, asesor de largometraje del Fondo de Cine Holandés, presidente de la Fundación Graphic Designer, miembro del consejo de la Fundación Louis Hartlooper Complex y miembro de la Junta de Síndicos del Teatro. Fue presidente de los Productores Cinematográficos de los Países Bajos (FPN).

LUIS E. VILA

Representante
de la Federación
Española de
Municipios y
Provincias FEMP

POLÍTICAS
CULTURALES
LOCALES. UNA GUÍA
PARA SU EVALUACIÓN

Doctor en Economía. Actual Director de la unidad de investigación MC2 (*Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura y la Educación*) en la Universidad de Valencia, una investigación centrada en la evaluación de los efectos sociales y económicos de las inversiones educativas y culturales (micro y macro). Ha publicado sobre sistemas de indicadores culturales y educativos, la estimación de rendimientos de la educación, los efectos de la expansión educativa y cultural, los beneficios no monetarios de la educación y la cultura, y el desarrollo de competencias profesionales a través de la educación universitaria.

Calendario

Jueves 24

08:15 h ● 45 minutos	ACREDITACIÓN Y DOCUMENTACIÓN 4ª planta			
09:00 h ● 60 minutos	ACTO INAUGURAL Intervención de José María Lassalle, Secretario de Estado de Cultura. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Salón de Columnas (4ª planta)			
	SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA 5ª PLANTA	SALA MARÍA ZAMBRANO 5ª PLANTA	SALA VALLE INCLÁN 5ª PLANTA	SALÓN DE COLUMNAS 4ª PLANTA
10:15 h ● 50 minutos	LAS FÁBRICAS DE CREACIÓN DE BARCELONA DENTRO DEL PROGRAMA BARCELONA LABORATORIO CULTURAL Luciá Homs		CULTURA Y LIDERAZGO John Holden	
11:05 h ● 30 minutos	DESCANSO CAFÉ			
11:35 h ● 50 minutos	PRIVADO, PÚBLICO, ESTATAL ¿UN MODELO PARA LA CULTURA? Juan Barja		ARTE ABIERTO, PERIODISMO ABIERTO: DE LA JERARQUÍA A LA RED Nancy Groves	
12:35 h ● 50 minutos	SPAIN NOW! EL RETO DE LA PROMOCIÓN CULTURAL ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA EN EL EXTERIOR Antonio Molina-Vázquez		TEMPORADA ALTA UN EJEMPLO DE GESTIÓN CULTURAL DE ÉXITO Salvador Sunyer	
13:35 h ● 50 minutos	VIAJE AL INTERIOR DE LA CULTURA: UN MODELO DE COLABORACIÓN Juan Luis Riesgo		¿CÓMO GANAR DINERO CON LA CULTURA? Marc Van Warmerdam	
14:30 h	RETRATO DE GRUPO Salón de Baile (2ª Planta)			
15:00 h ● 60 minutos	ALMUERZO			
16:30 h ● 50 minutos	MODELOS ALTERNATIVOS DE GESTIÓN Rubén Caravaca con Adolfo Estalella, Sílvia Nanclores y Manuel Pascual	POLÍTICAS CULTURALES LOCALES UNA GUÍA PARA SU EVALUACIÓN Luis E. Vila	EUNIC: RED DE COLABORACIÓN DE LOS INSTITUTOS DE CULTURA EUROPEOS Delphine Borione y Margareta Hauschild	
17:30 h ● 50 minutos	CULTURAL X RED DE INTERCAMBIOS INTERNACIONALES DE PROFESIONALES Alberto Fesser	LA UNIVERSIDAD Y LA GESTIÓN CULTURAL PRÁCTICA José Tasat	EL MODELO FRANCÉS DE INCENTIVOS AL MECENAZGO Robert Fohr	
18:30 h ● 50 minutos	INNOVACIÓN CULTURAL, INGENIERÍA SOCIAL Fram Kitagawa	LAS REDES Y EL MARKETING. APRENDER DE LAS MARCAS Miguel Pereiraa	LILLE: UN MODELO DE DESARROLLO BASADO EN LA CULTURA Olivier Célarié	
19:30 h	CÓCTEL ENCUENTRO Salón de Columnas (4ª planta)			

Viernes 25

	SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA 5ª PLANTA	SALA MARÍA ZAMBRANO 5ª PLANTA	SALA VALLE INCLÁN 5ª PLANTA	SALÓN DE COLUMNAS 4ª PLANTA
09:30 h ● 50 minutos	¡PROPUESTAS EN VEZ DE RECORTES! REFLEXIONES POLÍTICO-CULTURALES ACERCA DE LA CRISIS A NIVEL MUNICIPAL (EN ALEMANIA) Wolfgang Schneider	TURISMO Y CULTURA: MUCHO POR HACER Antonio López de Ávila	POLÍTICA CULTURAL ESTRATÉGICA PARA FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN CULTURA. EL ESTADO COMO MEDIADOR/CATALIZADOR DE ACCIONES CULTURALES PÚBLICO-PRIVADAS Daniella M. Foster	
10:20 h ● 30 minutos	DESCANSO CAFÉ			
10:50 h ● 50 minutos	LA PROYECCIÓN EXTERIOR DE LA CULTURA SUIZA Sabina Schwarzenbach	ESTRATEGIA DE LA ACCIÓN CULTURAL EN EL EXTERIOR I Teresa Lizaranzu con Miguel Albero, Guillermo Escribano, Montserrat Iglesias	EXPERIENCIAS DE MARKETING CULTURAL. COLABORAR, COLABORAR, COLABORAR Björn Stenvers	
11:50 h ● 50 minutos	PRESENCIA SUIZA. LA IMAGEN DE SUIZA EN EL MUNDO Manuel Salchli	ESTRATEGIA DE LA ACCIÓN CULTURAL EN EL EXTERIOR II Teresa Lizaranzu con Miguel Albero, Guillermo Escribano, Montserrat Iglesias	VENDER UN MUSEO. EL CASO DE RIJKSMUSEUM Jan Willem Sieburgh	
12:50 h ● 50 minutos	ESTACIÓN MAPOCHOUN EJEMPLO DE DINAMIZACIÓN CULTURAL AUTOFINANCIADO Arturo Navarro con Alejandro San Francisco	LA OCUPACIÓN DE LOS ESPACIOS Y LA POLÍTICA DE FOMENTO DE LAS ARTES Antonio Grassi		
13:50 h ● 40 minutos	ACTO DE CLAUSURA Santiago de Mora-Figueroa, Marqués de Tamarón. Embajador de España para la Diplomacia Cultural. Oficina del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España. Salón de Columnas (4ª planta)			
14:30 h ● 60 minutos	ALMUERZO			
16:00 h	VISITAS PROFESIONALES Casa Del Lector Centro Cultural de China en Madrid CAIXA FORUM utopic_Us Conde Duque Casa de Fieras Espacio Fundación Telefónica			

LAS SALAS TIENEN UN AFORO LIMITADO. SE RESPETARÁ EL ORDEN DE ACCESO A LAS MISMAS
NO ESTARÁ PERMITIDO EL ACCESO A LAS SALAS SIN LA ACREDITACIÓN (Registro en Punto Info 4ª planta)
EL ESPACIO ILLY / SALA DE COWORKING (SALA NUEVA) ESTÁ SITUADO EN LA 5ª PLANTA
LAS PONENCIAS TIENEN TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA AL ESPAÑOL