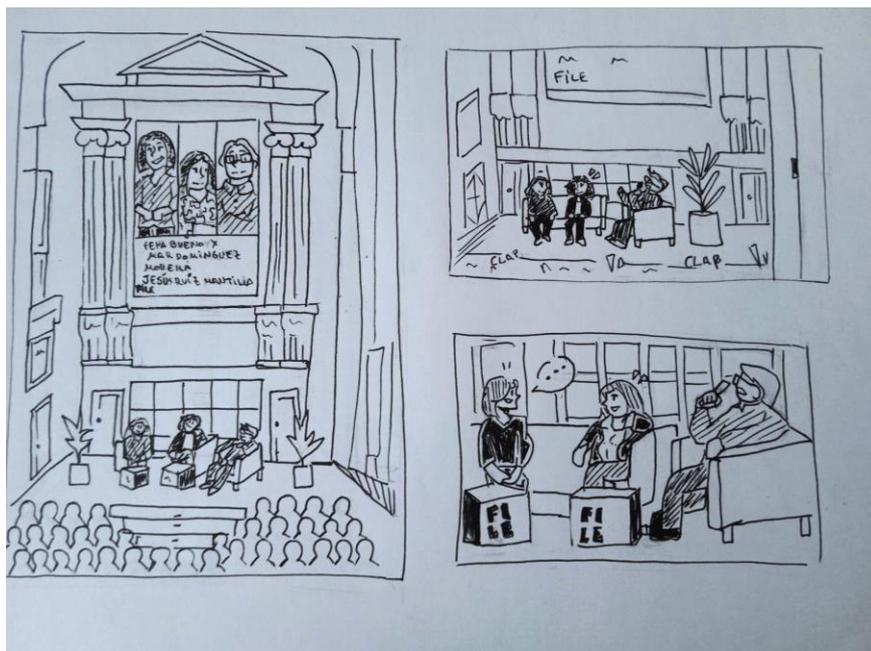


## El periodismo en el siglo XXI.

El sábado cuatro de Marzo asistíamos a un apasionante acto protagonizado por Pepa Bueno y Mar Domínguez, destacadas periodistas que tratarán los temas relacionados con el ejercicio de su profesión en nuestros tiempos para dar a conocer esta realidad entre los asistentes. Todo ello se verá adornado por la magnífica Iglesia Conventual de Santa María que albergará la entrevista.



Jesús Ruiz Mantilla dirigirá hábilmente una entrevista con un enfoque principal; el desarrollo del periodismo en España en las últimas décadas; centrado principalmente en dos campos; el machismo que aún hoy permanece en los medios de comunicación y la necesaria evolución a la que éstos se han visto avocados en los últimos tiempos ante el desarrollo de las nuevas tecnologías.

El acto inicia con una fuerte aplauso que dará inmediatamente paso a la presentación de las dos entrevistas; tras indicar el cargo que cada una de las implicadas ostenta; Pepa Bueno como directora de *El País* y Mar Domínguez como responsable de la cabecera *Hoy*, se hará un pequeño repaso vital de cada una de ellas en la que destaca la explicación de los primeros periódicos con los que entran en contacto; el periódico *Hoy*, *El País* o *El Correo*.

La primera parte del acto corresponde a un fuerte análisis de la situación actual de las mujeres periodistas y cabe resaltar en este punto un interesante comentario de Pepa Bueno; “las redacciones están llenas de mujeres mientras que los despachos están llenos de hombres”, esta fuerte crítica se verá apoyada por datos reales: tan solo el 23% de los periódicos están dirigidos por mujeres y además solo el 13% están administrados económicamente por ellas.

La directora de *El País* deja una frase para el recuerdo que sintetizará su discurso durante toda la entrevista: “igualdad es compartir privilegios”.

Mar Domínguez aportará entonces algunas experiencias personales como la que vivió en su juventud cuando una redacción formada exclusivamente por mujeres fue tachada de “centro de lesbianas” o *La casa de Bernarda Alba*. Frente a esto será la propia Mar la que exponga su intención de incluir a más mujeres en campos como artículos de opinión o actos y entrevistas, al mismo tiempo critica el acoso sistematizado que viven algunas compañeras de profesión cuando se exponen a la esfera pública.

En la segunda parte del evento el tema fundamental girará alrededor de la triple crisis que deberán afrontar los periódicos a partir del estallido de la burbuja inmobiliaria en 2008. La primera de ellas será la propia crisis financiera que afectaba a todos los sectores del país y

que también le pasará factura a los medios de comunicación, exponiendo a la profesión a una fuerte precariedad laboral que afectará al ambiente de muchas redacciones y es que, a pesar de que, como se menciona hacia el final de la entrevista, un periodista fundamenta su trabajo alrededor de la épica (el poder y la responsabilidad de su profesión) y la credibilidad social, lo cierto es que el ámbito económico es, al igual que en cualquier otro trabajo, clave. En segunda lugar encontramos la crisis de credibilidad que se generará tras la ruptura del pacto social en 2008 y el malestar generalizado de las clases medias y bajas con los medios de comunicación.

Finalmente se aborda la crisis más importante de todas; la crisis tecnológica; con el avance de la tecnología el periodismo pierde de golpe tres de las cinco preguntas que debe responder a la hora de abordar un suceso, el cuándo, el qué y el dónde aunque lograrán asegurar dos de ellas, el cómo y el porqué. Una vez llegados a este punto las dos directoras abordarán el desarrollo de la tecnología en los últimos años y ambas coinciden en dos puntos fundamentales; las enormes posibilidades que el periodismo digital ofrece y la necesidad de ponerle fin a los bulos que han encontrado en internet el lugar perfecto en donde multiplicarse. Con objeto de combatirlos tanto Pepa Bueno como Mar Domínguez hablan de la ética a la hora de seleccionar qué parte de la información de la noticia se publica y de la línea que debe seguir el periódico. Se diferencian dos tendencias dentro de este que deben conciliarse, la necesidad constante de noticias de la que bebe nuestra sociedad frente a un periodismo de “largo aliento” que permita analizar la situación de un determinado campo a largo plazo mediante un periodismo de calidad que huya del “aplauzo fácil” en redes y en el que se atienda a la eliminación de la autocensura por miedo a ser criticado.

Tras la finalización del evento Pepa Buena permanecerá un rato más charlando y tomando fotos con algunos alumnos del IES Suárez de Figueroa de la mano de “Aulas al reportaje”, una iniciativa que pretende acercar el periodismo a los jóvenes. Entre los participantes cabe mencionar al joven Pablo, un alumno de 13 años que será felicitado por la propia directora de El País ante la inteligencia de sus preguntas.

En general podemos concluir que asistimos a un acto de divulgación cultural perfectamente ejecutado, destacará la ubicación en la que se celebró así como la facilidad de las entrevistadas para mantener un discurso de lago más de una hora sin perder el hilo en ningún momento y enlazando contenidos con tal facilidad que parecería sencillo. Situados en plena Extremadura, una de las regiones más atrasadas de Europa y con un sistema de comunicación tan deteriorado que no invita sino al aislamiento este tipo de eventos son, sin duda, necesarios; a diferencia de lo que algunos puedan pensar no todo se puede aprender a través de internet y si de verdad se quiere asegurar un futuro para la región, la educación es y debe ser un pilar fundamental del desarrollo.

**Cronista: Andrés García Hernández**

**Dibujante: Isa Carrillo**